

News

5 MARS, 2026
LEVALLOIS-PERRET

Une enquête mondiale confirme la qualité des relations entre GEODIS et ses fournisseurs

La satisfaction client est un pilier essentiel de la performance et de la stratégie pour GEODIS. Cette exigence repose également sur la qualité et l'engagement de ses partenaires. Dans cette logique, GEODIS mesure depuis plusieurs années la satisfaction de ses clients et de ses collaborateurs, et a étendu depuis deux ans cette démarche à ses fournisseurs et sous-traitants.

En 2025, l'enquête a été confiée à l'institut indépendant INIT, afin d'élargir son périmètre et d'enrichir l'analyse des résultats. Le questionnaire, disponible en sept langues, a permis de recueillir les réponses de 536 fournisseurs, offrant une vision représentative à l'échelle mondiale, avec des restitutions détaillées par régions et lignes de métiers.

Les résultats confirment la solidité des relations entretenues avec les partenaires du Groupe :

- **19 % de taux de participation**, en hausse de 2 points par rapport à l'édition précédente ;
- **89 % de satisfaction globale** ;
- **Indicateur de recommandation GEODIS* : +83**, avec plus de **8 fournisseurs sur 10 extrêmement susceptibles de recommander GEODIS**.

« Ces résultats confirment la qualité des relations que nous construisons avec nos fournisseurs dans l'ensemble de nos métiers et de nos régions. Dans un secteur aussi exigeant que le transport et la logistique, la performance repose sur la solidité des partenariats. Cette enquête nous permet d'identifier nos points forts, mais aussi nos axes de progrès, afin de continuer à améliorer notre efficacité collective » a déclaré Benjamin Hulot, Directeur des Achats du Groupe GEODIS.

Au-delà des indicateurs globaux, l'enquête met également en lumière l'importance accordée aux enjeux de RSE et d'innovation. Plus de 80 % des fournisseurs se déclarent prêts à renforcer leur engagement aux côtés de GEODIS, notamment sur les sujets de co-développement, de décarbonation et de digitalisation.

Enfin, GEODIS a récemment lancé une page « Achats » dédiée sur son site internet, offrant une meilleure visibilité sur sa stratégie, sa politique d'Achats responsables et innovants, ainsi qu'un accès progressif à son portail fournisseurs « Coupa Source to Pay », renforçant ainsi la transparence et la qualité de la relation fournisseurs.

*Indicateur de recommandation GEODIS : pourcentage de promoteurs (notes de 8 à 10) moins le pourcentage de détracteurs (notes de 0 à 4).

News

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers : commission de transport international, logistique contractuelle monde, distribution & transport express et réseau routier européen. Le groupe exploite un réseau mondial couvrant près de 170 pays et 48 000 collaborateurs. En 2025, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros. GEODIS est une société du Groupe SNCF.

CONTACT PRESSE

Marion Lamure – GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 59 68 62 39 – marion.lamure@geodis.com