

Pressemitteilung

05. SEPTEMBER 2024
NASHVILLE, TENNESSEE

GEODIS stellt 3.700 Zeitarbeiter für die Hochsaison ein

GEODIS, ein führender globaler Logistikdienstleister, kündigte heute an, 3.700 Saisonarbeitskräfte an seinen Standorten in den USA und Kanada einzustellen, um den erwarteten Anstieg des Warenvolumens in der Hochsaison zu bewältigen. Diese Einstellungsinitiative wird die operativen Kapazitäten des Unternehmens in seinen Lagerhäusern und Distributionszentren in Vorbereitung auf die Weihnachtssaison stärken, einer Zeit, in der die Verbrauchernachfrage stark ansteigt.

Emarketer stellte fest, dass die US-Urlaubsverkäufe im Jahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr um 3,9 % stiegen, da die Verbraucherausgaben selbst in wirtschaftlich unsicheren Zeiten zunahmen, und für dieses Jahr wird ein ähnliches Muster prognostiziert. Für das Jahr 2024 erwartet Emarketer einen deutlichen Anstieg des Weihnachtsgeschäfts um 4,8 %, was auf ein anhaltendes Wachstum trotz Faktoren wie Inflation und Preisempfindlichkeit der Verbraucher hindeutet. In Erwartung dieser Nachfrage sucht GEODIS saisonale Mitarbeiter für seine fast 17.000 Kollegen, die das Unternehmen in ganz Nordamerika betreiben. GEODIS stellt in dieser Hochsaison in 13 Regionen der USA und Kanada Materialhandler und Geräteführer ein. Das Unternehmen bietet wettbewerbsfähige Löhne, Prämien für Hochsaisons, Spitzen- und Empfehlungsprämien sowie eine Schnellzahlungsoption, die es den Mitarbeitern ermöglicht, bis zu 50 % ihres Gehaltsschecks vor dem Zahltag über ein On-Demand-Programm zu erhalten.

Darüber hinaus bietet GEODIS flexible Arbeitszeiten mit Möglichkeiten für Wochenendeinsätze und mehrere Schichten pro Tag, so dass die Teammitglieder die Zeiten wählen können, die am besten in ihr Leben passen. Es werden sowohl Teilzeit- (unter 30 Stunden pro Woche) als auch Vollzeitstellen (über 30 Stunden pro Woche) für die Saison angeboten. Potenzielle Teammitglieder können auch die virtuelle Recruiting-Assistentin Sophie von GEODIS nutzen, um die richtige Stelle zu finden, sich im Bewerbungsprozess zurechtzufinden und schnelle Antworten auf Fragen zu erhalten, bevor sie für die nächsten Schritte mit einem Recruiter verbunden werden.

„Wir sind uns der immensen Verantwortung bewusst, die wir gegenüber unseren Kunden haben, jeden Tag einen außergewöhnlichen Service zu bieten, und das gilt besonders in der Hochsaison“, sagt Anthony Jordan, Executive Vice President and Chief Operating Officer bei GEODIS AMERICAS. „Da

Pressemitteilung

die Hochsaison für viele unserer Einzelhandelskunden die geschäftskritischste Zeit des Jahres ist, ist die Erweiterung unserer Belegschaft unerlässlich, um sicherzustellen, dass wir über ein flexibles, dynamisches Team verfügen, das die erwarteten Nachfragespitzen bewältigen kann.“ Die Unternehmenskultur von GEODIS stellt die Teamkollegen in den Vordergrund, indem sie den Mitarbeitern die Möglichkeit bietet, durch Umfragen, persönliche Gespräche und Gruppentreffen Feedback und Vorschläge zu geben. Darüber hinaus legt das Unternehmen großen Wert auf die Sicherheit seiner Mitarbeiter und sorgt für optimale Arbeitsbedingungen in modernen Einrichtungen mit modernster Technik. GEODIS investiert in seine Mitarbeiter mit bezahlten, sicherheitsorientierten Schulungen, die es ihnen ermöglichen, praktische Erfahrungen zu sammeln, so dass sie sich vom ersten Tag an sicher fühlen können.

„GEODIS ist bestrebt, ein vielfältiges und unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem das Wohlbefinden der Mitarbeiter oberste Priorität hat“, so Jordan. „Egal, ob sie ein zusätzliches Einkommen während der Feiertage suchen oder eine langfristige Karriere bei GEODIS anstreben, unsere Mitarbeiter haben die Möglichkeit, etwas zu bewirken und die Ausbildung und Unterstützung zu erhalten, die sie brauchen, um ihre Karriere voranzutreiben.“

Weitere Informationen zu GEODIS' Saisonstellen finden Sie unter www.WorkAtGEODIS.com.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches weltweit fast 170 Länder und mehr als 49.400 Mitarbeiter umfasst, erreicht GEODIS Platz 5 der Logistikdienstleister weltweit. Im Jahr 2022 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 13,7 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Lauren McKirgan

FINN Partners for GEODIS

Tel. +615 780 3361

lauren.mckirgan@finnpartners.com