

Communiqué de presse

26 MARS, 2026
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS franchit une étape majeure : les hypercentres de 100 agglomérations françaises désormais livrés en véhicules à faibles émissions, avec un objectif de 200 villes d'ici 2027

GEODIS franchit une nouvelle étape dans la décarbonation de la logistique urbaine avec le déploiement de solutions de livraison en énergies alternatives dans les hypercentres des 100 premières agglomérations françaises, contribuant ainsi à réduire les pollutions en ville, améliorant la qualité de l'air et limitant les émissions de gaz à effet de serre. Cette étape stratégique marque l'accélération d'une transformation engagée depuis plusieurs années et confirme l'ambition du Groupe : devenir un acteur de référence de la logistique urbaine durable. La prochaine phase vise désormais à étendre ce dispositif aux 200 plus grandes villes de France d'ici juin 2027, représentant un changement d'échelle décisif au niveau national.

GEODIS a atteint son objectif de livraison en véhicules à énergies alternatives des hypercentres de 100 villes en France. Ce déploiement s'inscrit dans un contexte de transformation rapide de la logistique urbaine, porté par les ambitions de décarbonation européennes et l'évolution des attentes sociétales des collectivités, des clients et des citoyens. La transformation des villes, la densification des centres, l'essor du e-commerce et les besoins exprimés par ses clients, eux-mêmes engagés dans la réduction de leur empreinte environnementale, ont montré que la seule conformité réglementaire ne suffit pas à garantir un modèle logistique viable et intégré en ville. C'est donc par conviction, autant que par nécessité opérationnelle, que GEODIS s'est engagé il y a cinq ans dans cette transition.

Cette ambition s'appuie sur un atout majeur : le maillage territorial unique constitué par les 110 agences du métier Distribution & Transport Express. Ce réseau permet d'adapter les organisations aux contraintes des villes. Dans de nombreuses agglomérations, GEODIS recompose ses schémas en combinant véhicules à énergies alternatives, implantations de proximité et cyclo logistique, selon les réalités locales. À Lille, l'implantation d'une base opérationnelle sur le port fluvial rapproche les flux logistiques du centre-ville. À Paris, une organisation intégralement intra-muros permet déjà une distribution 100 % électrique. Cette capacité d'adaptation permet de déployer des solutions durables et évolutives.

Communiqué de presse

Pour soutenir cette transformation, le métier Distribution & Express de GEODIS mène depuis cinq ans une modernisation profonde de son outil industriel. Il exploite aujourd'hui plus de 700 véhicules à énergies alternatives, qui représentent d'ores et déjà 15,6 % de ses livraisons urbaines. L'objectif est d'atteindre plus de 3 000 véhicules à énergies alternatives d'ici 2030, pour inscrire cette transition dans la durée et répondre aux besoins des villes.

Le recours au HVO, biocarburant renouvelable compatible avec les moteurs existants, permet de réduire les émissions tout en garantissant une autonomie adaptée aux liaisons longue distance. Déployé dans un premier temps au départ de la région parisienne, il sera étendu progressivement sur le reste du périmètre.

« Le cap des 100 premières villes livrées avec des véhicules à énergies alternatives marque une étape structurante dans la transformation de notre modèle. Il illustre notre volonté d'accompagner durablement l'évolution des territoires et d'offrir à nos clients des solutions innovantes adaptées à une logistique moderne et responsable. En visant désormais 200 villes d'ici 2027, nous affirmons une ambition nationale : déployer, à grande échelle, un modèle de distribution plus sobre et pleinement intégré aux dynamiques urbaines de demain », déclare Gilles Dêcher, Directeur Général de l'activité Distribution et Express du Groupe GEODIS.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers : commission de transport international, logistique contractuelle monde, distribution & transport express et réseau routier européen. Le groupe exploite un réseau mondial couvrant près de 170 pays et 48 000 collaborateurs. En 2025, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros. GEODIS est une société du Groupe SNCF.

CONTACT PRESSE

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 59 68 62 39

marion.lamure@geodis.com