

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE 2015

ÊTRE UNE ENTREPRISE RESPONSABLE



GEODIS

We logistic your growth*

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE 2015

SOMMAIRE

ÊTRE UNE ENTREPRISE RESPONSABLE	PAGE 3
NOTRE DÉMARCHE	PAGE 8
ÊTRE LE PARTENAIRE D'UNE CROISSANCE DURABLE POUR NOS CLIENTS	PAGE 12
AGIR EN TANT QU'EMPLOYEUR RESPONSABLE	PAGE 18
AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT ET S'IMPLIQUER DANS LA SOCIÉTÉ	PAGE 24
ENGAGER NOS FOURNISSEURS ET NOS SOUS-TRAITANTS DANS NOTRE DÉMARCHE RSE	PAGE 30
MESURER ET PROGRESSER	PAGE 33



PÉRIMÈTRE DU RAPPORT

GEODIS fait partie intégrante de SNCF Logistics, la branche de SNCF Mobilités spécialisée dans le transport de marchandises et la logistique. Ce document publié en juin 2016 concerne le périmètre de GEODIS. Les chiffres publiés dans ce rapport et notamment les indicateurs RSE 2015 (pages 33 à 35) concernent le périmètre GEODIS hors OHL, sauf les chiffres en page 3 - chiffre d'affaires et effectifs - qui incluent OHL. GEODIS publie depuis 2009 un Rapport Développement Durable devenu Rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise en 2013.

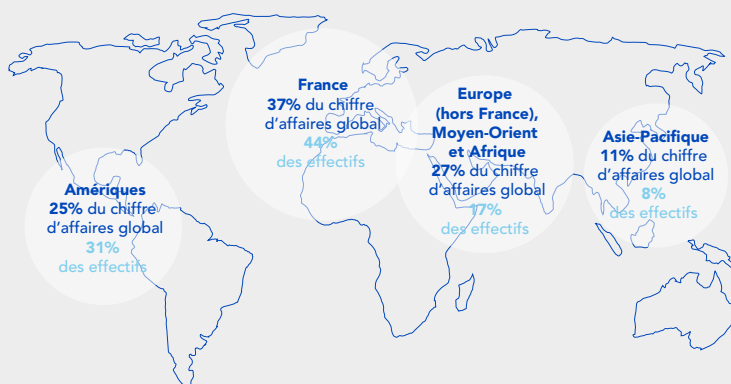
Les informations sur les meilleures pratiques de GEODIS en matière de RSE ainsi que l'ensemble des indicateurs RSE 2015 sont disponibles sur le site internet www.geodis.com

REMERCIEMENTS

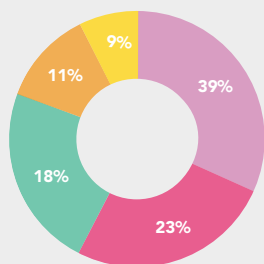
Le Rapport RSE 2015 de GEODIS a été réalisé par la direction RSE de GEODIS, avec le support de la direction de la Communication et grâce à la participation des directions fonctionnelles du Groupe, ainsi que de l'ensemble des Métiers. Nous tenons à remercier toutes les personnes qui y ont apporté leur contribution.

GEODIS EN 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES* ET EFFECTIFS 2015 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 PAR MÉTIER*



■ Freight Forwarding
■ Logistique Contractuelle
■ Distribution & Express
■ Road Transport
■ Supply Chain Optimization

67

pays avec
une implantation
en propre

120

pays desservis



8 Mds €
chiffre d'affaires
2015

165 000

clients

EFFECTIFS PAR MÉTIER*



3%

Supply Chain
Optimization



23%

Freight
Forwarding



37%

Logistique
Contractuelle



24%

Distribution
& Express



12%

Road
Transport



1%

Siège



39 500

collaborateurs
(avec OHL)

* OHL pro-forma inclus.

UNE MARQUE UNIQUE, CINQ MÉTIERS...



SUPPLY CHAIN OPTIMIZATION

Le Métier Supply Chain Optimization de GEODIS s'appuie sur un réseau innovant, fondé sur l'excellence opérationnelle, pour répondre aux enjeux de la supply chain : optimisation des coûts, approvisionnement, logistique et formalités douanières ; tout en s'appuyant sur des solutions informatiques adaptées. GEODIS veille à la maîtrise des coûts, en faisant appel à ses compétences en matière d'ingénierie et d'approvisionnement et en conjuguant toute l'expertise de ses Métiers avec les bons partenaires, pour proposer la meilleure solution à ses clients.



FREIGHT FORWARDING

Avec un réseau global et une présence en propre dans 67 pays, GEODIS est l'un des principaux prestataires mondiaux de freight forwarding. Le Métier Freight Forwarding propose des solutions de transport multimodal (mer, air, route ou rail), avec des services à valeur ajoutée intégrant les opérations de douane, pour garantir l'acheminement optimal des marchandises.



LOGISTIQUE CONTRACTUELLE

Avec plus de 300 entrepôts et 6 500 000 m² de surface d'entreposage à travers le monde, GEODIS est l'un des principaux opérateurs de Logistique Contractuelle. Afin de gérer les flux de ses clients de manière rentable et de diminuer les coûts de stockage, GEODIS a construit une large gamme de prestations sur mesure, enrichies de services innovants, allant de la gestion de centres de distribution à la livraison en bord de chaîne.



DISTRIBUTION & EXPRESS

Spécialiste 100 % français de l'express et de la messagerie et ultime maillon de la supply chain GEODIS, le Métier Distribution & Express assure la livraison du dernier kilomètre jusqu'au destinataire final en France comme en Europe. Optimisation de l'organisation de transport, large spectre de prise en charge des produits, couverture géographique totale et maîtrise intégrale des envois sur le dernier kilomètre sont ses principaux atouts. GEODIS utilise des solutions automatisées garantissant une flexibilité, une efficacité et une fiabilité sans faille. Sa capacité à innover et à mettre en place des flux de transport routier personnalisés renforce sa position de leader sur le marché.



ROAD TRANSPORT

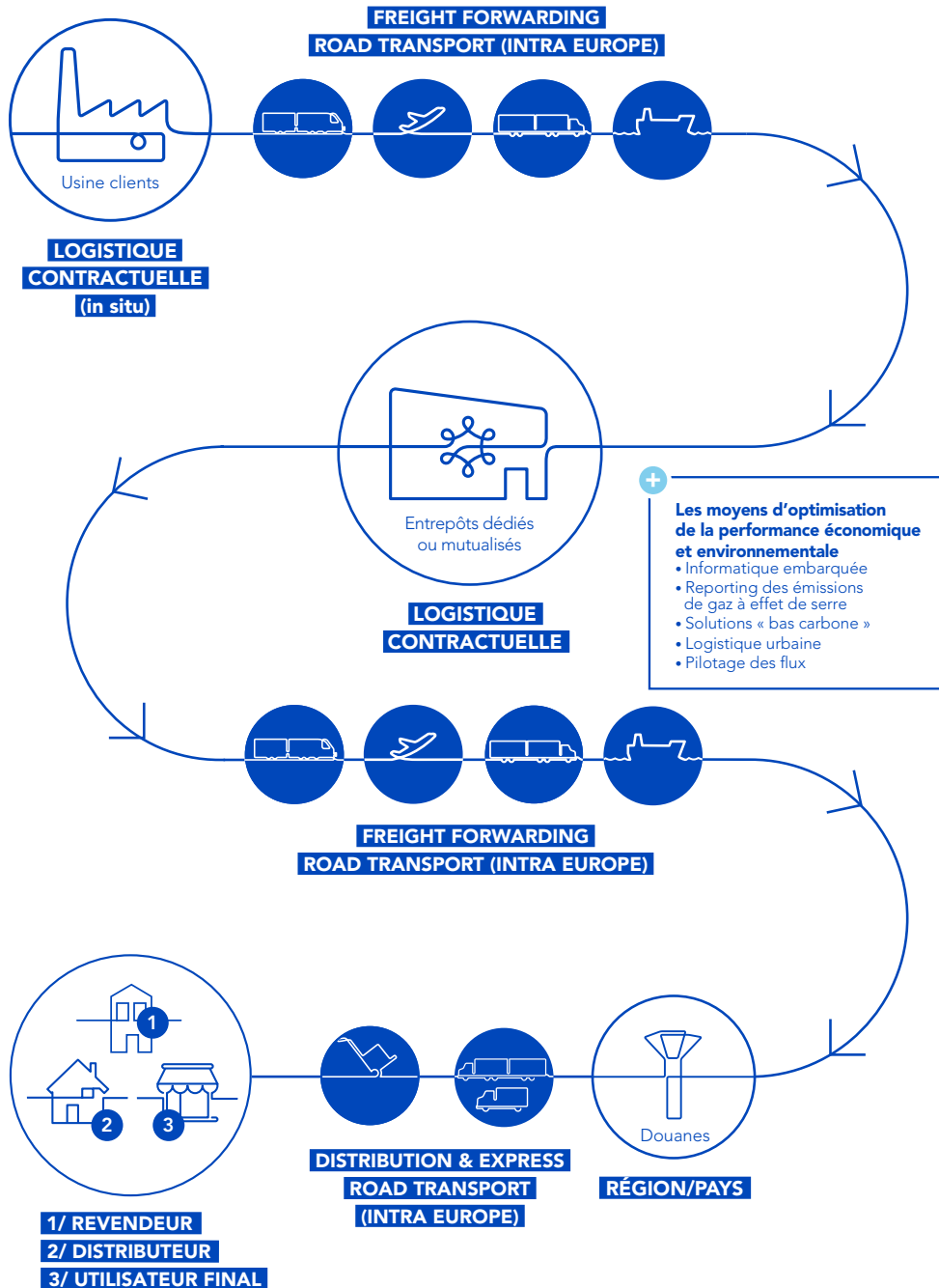
Le Métier Road Transport de GEODIS offre, en France et en Europe continentale, un transport parfaitement sécurisé et un mix de production alliant flexibilité, capacité et productivité. Au-delà de la gestion des flux physiques, son expertise reconnue en matière de gestion d'information garantit à ses clients un pilotage de leurs opérations de transport grâce à l'optimisation permanente des plans de transport.

... AU SERVICE DE LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

FLUX AMONT

FLUX AVANT

DISTRIBUTION



MARIE-CHRISTINE LOMBARD, PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE DE GEODIS

« NOUS VOULONS ÊTRE LE PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE DE NOS CLIENTS POUR UNE CROISSANCE DURABLE. »

Que signifie concrètement cet objectif ambitieux ? La Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) consiste à intégrer des préoccupations environnementales, sociales et sociétales dans l'ensemble de notre organisation, dans nos activités économiques comme dans nos interactions avec nos diverses parties prenantes, qu'elles soient externes (clients, prestataires...) ou internes (actionnaire, salariés...).

Le secteur du Transport et de la Logistique, consommateur d'énergie et générateur de gaz à effet de serre, mais aussi pourvoyeur d'emplois et relais indispensable des entreprises et facilitateur du commerce mondial, se trouve à la croisée des défis environnementaux, sociaux et sociétaux. GEODIS répond à ces nombreux défis au travers d'une démarche RSE concrète et volontaire intégrée à son projet d'entreprise et qui se traduit dans ses activités au quotidien.

Ainsi, sur le plan environnemental, 2015 a été une année charnière et fera date sur le plan du climat. En optimisant les flux de nos clients, nous cherchons à diminuer le nombre de kilomètres parcourus et ainsi les émissions de CO₂ liées au transport. Par ailleurs, nous visons à l'amélioration constante de l'efficacité énergétique de nos véhicules. Enfin, nous avons également mis en place pour nos clients des solutions de « reverse logistics » pour leurs Déchets d'Équipements Électriques et Electroniques (DEEE) leur permettant ainsi de satisfaire à leurs obligations environnementales.

L'axe social de la démarche RSE de GEODIS recouvre plusieurs aspects. Tout d'abord, nous prenons soin

de nos collaborateurs au travers d'une politique de sécurité au travail. Nous menons également une politique de ressources humaines engageante avec, pour objectif, d'encourager la diversité au sein de nos équipes et en particulier l'égalité professionnelle hommes-femmes. Cette politique se traduit notamment au travers de la démarche de certification Investors in People. Enfin, nous avons mis en place une politique éthique et de « compliance » qui régit nos relations commerciales avec nos clients et nos fournisseurs.

En tant qu'entreprise responsable, nous encourageons également nos collaborateurs à interagir sur les aspects sociétaux et nous nous impliquons pour la collectivité. Nous apportons notre soutien à des associations caritatives en mettant notamment à leur disposition nos savoir-faire logistiques et nous venons de créer un département spécifique « Aid & Relief » (aide humanitaire). Nous favorisons également l'intégration de personnes en situation de handicap et avons développé en 2016 un projet de réinsertion par l'emploi baptisé « Tremplin ».

Nous nous engageons résolument et avec gravité dans cette démarche RSE, qui est pour GEODIS la seule voie possible. Ce rapport RSE vous apporte les témoignages des progrès accomplis sur chacun des axes de notre engagement.

Je sais pouvoir compter sur la mobilisation de l'ensemble de nos collaborateurs passionnés et solidaires qui partagent cette même vision d'entreprise. Notre objectif commun est d'être le partenaire de référence de nos clients pour une croissance profitable et durable.



« NOTRE PROGRAMME DE BUSINESS EXCELLENCE REND NOTRE DÉMARCHE RSE UNIQUE. »

RÉGIS LESIEUX,
DIRECTEUR BUSINESS
EXCELLENCE ET RSE DE GEODIS

Pourriez-vous nous parler du programme de Business Excellence de GEODIS ?

GEODIS cherche à atteindre des niveaux élevés de performance en répondant précisément aux attentes de ses parties prenantes, voire en les dépassant, selon le modèle de l'EFQM, (European Foundation for Quality Management). Concrètement, nous sommes en permanence à l'écoute de nos parties prenantes et mettons tout en œuvre pour répondre à leurs besoins, mesurer notre performance et nous améliorer en continu. Nous visons ainsi l'excellence dans la durée. Ambition 2018, le projet d'entreprise de GEODIS, s'appuie sur notre programme de Business Excellence. Ce dernier se structure autour de notre Mission, de notre Vision et de nos Valeurs, autour de la stratégie de chacun de nos cinq Métiers et des Global Accounts (qui sont nos grands comptes clients) et enfin autour de notre démarche d'amélioration continue « Satisfaction Totale des parties prenantes » (STS). La STS repose quant à elle sur 7 principes communs de gestion appelés Règles d'Or.

Comment se positionne la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) dans le programme de Business Excellence de GEODIS ?

La RSE, chez GEODIS, est représentée par l'une des 7 Règles d'Or, intitulée « Être une entreprise responsable ». Cette Règle d'Or s'articule autour d'un axe environnemental et d'un axe social et sociétal pour mieux satisfaire nos parties prenantes que sont les collaborateurs, les clients, notre actionnaire SNCF, la société au sens large et nos fournisseurs et sous-traitants. C'est parce que la RSE est l'une des 7 Règles d'Or de la démarche STS qu'elle constitue un réel atout pour le Groupe et un gage de sérieux pour toutes nos parties prenantes.



Comment pilotez-vous la Règle d'Or « Être une Entreprise Responsable » ?

La Règle d'Or « Être une entreprise responsable » s'inscrit, comme l'ensemble du programme de Business Excellence, dans une démarche d'amélioration continue.

Premièrement, nous nous appuyons, dans le pilotage de notre performance, sur 3 éléments de mesure : notre reporting RSE, les enquêtes de satisfaction de nos clients et de nos collaborateurs et des évaluations externes qui nous servent de benchmark. Ainsi, nous avons par exemple obtenu la note de 67/100 dans le cadre de l'évaluation extra-financière par EcoVadis en 2015, ayant atteint le niveau « Avancé » pour la première fois, signe que notre progression est constante. Deuxièmement, nous déployons systématiquement des plans d'actions d'amélioration à l'issue de ces mesures. À titre d'exemple, en 2015 nous avons réalisé les audits énergétiques exigés par la réglementation et nous déployons depuis 2016 des plans d'actions afin de bénéficier des recommandations faites par les auditeurs et de nous améliorer.

Nous sommes intimement persuadés de la valeur que crée notre démarche RSE, tant pour nous que pour nos parties prenantes. Son intégration dans notre programme de Business Excellence est une preuve de plus de l'engagement au plus haut niveau de l'ensemble du Groupe en matière de RSE.

LA RSE, AU CŒUR DE NOTRE PROGRAMME DE BUSINESS EXCELLENCE

Ambition 2018, notre projet d'entreprise, a été lancé en 2013 et s'appuie sur le **programme de Business Excellence** de GEODIS. Ce programme s'articule autour de plusieurs éléments clés.

NOTRE MISSION

Nous aidons nos clients à réussir en surmontant les contraintes logistiques.

NOTRE VISION

Nous sommes le partenaire de croissance de nos clients.

NOS VALEURS

Nous sommes des spécialistes du transport et de la logistique, unis par une même passion et un même engagement. Les cinq valeurs du Groupe sont l'Engagement, l'Innovation, la Confiance, la Solidarité et la Passion.

- Nous nous engageons pour nos clients, leurs besoins, leurs priorités et leurs réussites.
- Nous innovons sans cesse, nous dépassons nos limites pour améliorer notre performance et celle de nos clients.
- Nous cultivons la confiance, nous sommes fiables, nous respectons nos engagements, nous tenons parole.
- Nous sommes solidaires, loyaux, fidèles, entre nous, avec nos clients et nos partenaires.
- Nous sommes passionnés, déterminés et animés par l'envie de réussir ensemble et pour nos clients.

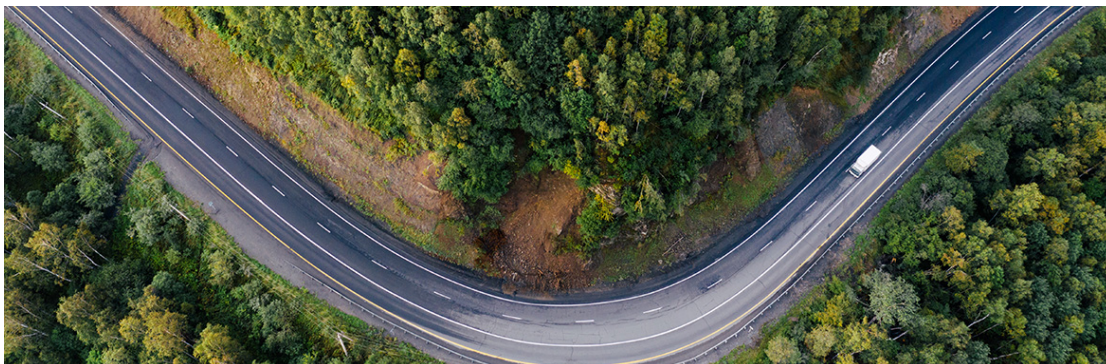
NOTRE PROGRAMME D'AMÉLIORATION CONTINUE, LA SATISFACTION TOTALE DES PARTIES PRENANTES (STS)

Pour atteindre la Satisfaction Totale des parties prenantes (STS), 7 Règles d'Or ont été définies. Elles font partie du quotidien de chaque Métier et du Siège.

- Faciliter l'accès des clients à nos services.
- Conquérir, fidéliser et développer des clients rentables.
- Offrir une qualité de service parfaite.
- Être rémunéré pour nos prestations.
- Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent.
- Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment.
- Être une entreprise responsable.

Le programme STS s'appuie sur des objectifs et sur la mesure de la performance. Trois niveaux de mesure nous permettent de suivre notre progression vers la Satisfaction Totale de nos parties prenantes.

- Des indicateurs STS mensuels : au niveau des Métiers et du Groupe correspondant à chacune des 7 Règles d'Or.
- Des enquêtes annuelles de satisfaction, menées chaque année, l'une auprès des collaborateurs, l'autre auprès des clients.



- Des benchmarks externes tels que ISO, Investors In People et EFQM :
 - les normes ISO : partout dans le monde, les Métiers de GEODIS appliquent les normes ISO adaptées. Ces normes sont utilisées comme les standards en termes de qualité, sécurité, environnement et, le cas échéant, sûreté de la supply chain ;
 - Investors In People (IIP) : GEODIS s'est lancé dès la fin de l'année 2013 dans la démarche de certification IIP. L'objectif est d'apporter un regard critique sur les pratiques internes, à partir de standards internationaux de management des personnes. L'approche IIP allie la méthodologie de certification classique et l'enquête terrain ;
 - le modèle EFQM de Business Excellence (European Foundation for Quality Management) : GEODIS ambitionne dans une prochaine étape d'implémenter au sein de ses différents Métiers ainsi qu'au Siège les principes du modèle EFQM de Business Excellence.

NOTRE DÉMARCHE RSE

La démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) s'appuie sur la Règle d'Or « Être une entreprise responsable », l'une des 7 Règles d'Or du programme d'amélioration continue STS. La RSE constitue ainsi l'un des 7 principes qui guident les activités de GEODIS dans l'atteinte de son projet d'entreprise Ambition 2018.

LES 7 RÈGLES D'OR DE GEODIS



Faciliter l'accès des clients à nos services



Conquérir, fidéliser et développer des clients rentables



Garantir la sécurité des personnes partout et à tout moment



Offrir une qualité de service parfaite



Recruter, former et fidéliser des collaborateurs de talent



Être rémunéré pour nos prestations

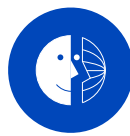
ÊTRE UNE ENTREPRISE RESPONSABLE, LA DÉMARCHE RSE DE GEODIS

La démarche « Être une entreprise responsable » s'articule autour d'un axe environnemental et d'un axe social et sociétal. Elle touche les clients, les collaborateurs, la société, les fournisseurs et les sous-traitants ainsi que l'actionnaire de GEODIS sur ces deux axes.

L'axe environnemental vise la réduction des impacts environnementaux et notamment une optimisation de l'utilisation de ressources naturelles, une amélioration de l'efficacité carbone et une réduction des émissions de polluants locaux.

L'axe social et sociétal comprend une démarche d'Éthique et Compliance, la sécurité des personnes, l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, l'intégration des personnes handicapées et un engagement solidaire et local.

LES PRINCIPAUX ENJEUX RSE PAR PARTIE PRENANTE



ACTIONNAIRE	CLIENTS	COLLABORATEURS	SOCIÉTÉ	FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS
ENJEUX RSE				
Contribuer aux objectifs du projet d'entreprise de SNCF, Excellence 2020 ■ Contribuer aux objectifs du Groupe SNCF en particulier en matière de RSE.	Être le partenaire de croissance de nos clients ■ Optimiser la supply chain des clients grâce à des solutions performantes, innovantes et respectueuses de l'environnement. ■ Développer les possibilités de transport multimodal, les solutions de logistique urbaine, optimiser les plans de transport.	Être un employeur engagé et attractif ■ Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs. ■ Promouvoir la diversité au sein de nos équipes. ■ Développer l'implication et les compétences de tous.	Contribuer positivement au changement environnemental et social ■ Agir pour le climat et la transition énergétique. ■ Maîtriser l'empreinte environnementale des activités sur les sites et sur la route en améliorant l'efficacité énergétique, en réduisant les émissions polluantes du transport et des bâtiments et en optimisant la gestion des déchets. ■ Contribuer au développement local et s'engager en faveur de la collectivité.	Impliquer nos partenaires en matière de RSE ■ Intégrer la performance RSE dans la sélection et l'évaluation de nos principaux fournisseurs et sous-traitants. ■ Promouvoir par nos achats la préservation de l'environnement et le développement de l'économie sociale et solidaire. ■ Encourager nos partenaires à s'inscrire dans une démarche RSE.
← Respecter les principes d'Éthique et de Compliance vis-à-vis de toutes nos parties prenantes →				

ORGANISER ET PILOTER LA DÉMARCHE RSE

La Direction de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise dépend de la Direction Générale du Groupe. Un comité de pilotage composé de représentants des 5 Métiers et des fonctions support se réunit chaque mois et œuvre au quotidien pour la mise en place de la stratégie sur le terrain. La Direction Éthique et Compliance (conformité) dépend du Secrétariat Général. Un Comité d'Éthique se réunit deux fois par an.

LES DOCUMENTS EXTERNES DE RÉFÉRENCE

Pour soutenir les ambitions RSE du Groupe, la direction RSE s'appuie sur des documents de référence, standards internationaux et bonnes pratiques, au niveau du Groupe ou au sein des Métiers.

- Le Pacte mondial des Nations Unies, dont GEODIS est signataire depuis 2003.
- La norme ISO 9001 sur le management de la qualité.
- La norme ISO 14001 sur le management de l'environnement.
- La norme OHSAS 18001 sur le management de la sécurité et, à l'avenir, la norme ISO 45001.
- Le référentiel Investors In People en matière de ressources humaines.
- Les lignes directrices de l'ISO 26000 en matière de RSE.
- Le référentiel de l'EFQM en matière de Business Excellence (European Foundation for Quality Management).

LA POLITIQUE ÉTHIQUE ET COMPLIANCE

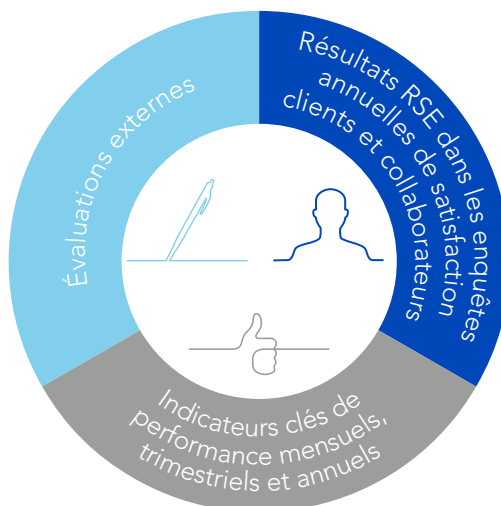
Pour soutenir la politique Éthique et Compliance, socle de la démarche RSE, GEODIS s'appuie sur des documents de référence ou des politiques internes.

- Charte éthique depuis 2009, mise à jour en 2015 et traduite en 12 langues.
- Référentiel sur la conformité au droit de la concurrence (2011).
- Référentiel sur la conformité aux législations anticorruption (2012).
- Référentiel de contrôle interne (2011).
- Code de Conduite Fournisseurs (2015) et lignes directrices sur la sélection des fournisseurs (2015).
- Procédure sur le contrôle des exportations (2015).
- Politique de Due diligence des tiers (2015).

PILOTER LA PERFORMANCE

Le tableau de bord RSE GEODIS constitue un cadre pour mesurer les progrès et définir les plans d'actions pour s'améliorer. Le suivi des performances RSE est fait à travers un triple spectre (voir pages 33 à 35) :

- Des indicateurs clés de performance annuels, trimestriels et mensuels. La performance sur les sujets de l'égalité professionnelle hommes/femmes, l'intégration des personnes handicapées et les émissions de CO₂ est évaluée mensuellement dans le tableau de bord STS. Le reporting RSE annuel, mis en place depuis 2008, permet de suivre au niveau mondial les indicateurs sur les sites (certifications, consommations d'énergie et d'eau, gestion des déchets), sur la flotte de véhicules ou encore sur d'autres données sociales.
- Chaque année, deux enquêtes de satisfaction sont menées auprès des clients et des collaborateurs. Plusieurs questions sont dédiées à la RSE, en particulier sur sa perception auprès de ces publics.
- La performance RSE est également évaluée par des benchmarks externes : les scores issus des évaluations extra-financières en matière de RSE, en particulier EcoVadis et CDP, et les certifications accordées par les normes ISO.





ÊTRE LE PARTENAIRE D'UNE CROISSANCE DURABLE POUR NOS CLIENTS

GEODIS est convaincu que la Responsabilité Sociétale d'Entreprise est un levier de succès pour la mission qu'il s'est fixée : aider ses clients à réussir en surmontant leurs contraintes logistiques. Agir de manière plus responsable implique d'améliorer les pratiques au quotidien. C'est dans cette perspective propice à l'innovation que le Groupe œuvre à proposer des solutions optimisées autant d'un point de vue économique qu'environnemental, pour accompagner ses clients dans leur croissance durable.

PERSPECTIVES 2016

- Poursuivre le développement de partenariats avec les clients notamment sur le carbone, pour favoriser la création de synergies, accroître mutuellement l'expertise RSE et créer des solutions adaptées.
- Continuer à accompagner les clients dans l'optimisation de l'empreinte carbone de leur supply chain en s'appuyant sur les outils de mesure et de pilotage GEODIS.
- Concevoir, développer et déployer de nouvelles solutions opérationnelles plus respectueuses de l'environnement.

AMÉLIORER LA SATISFACTION DES CLIENTS : UN ENGAGEMENT FONDAMENTAL

GEODIS mène depuis 2014 une enquête de satisfaction Groupe auprès de ses clients, au niveau mondial. Les thèmes évalués concernent la relation commerciale, l'offre, la qualité de service opérationnel, les systèmes d'information, les services administratifs ou encore la RSE. Les informations et scores obtenus à l'issue de cette enquête correspondent à des indicateurs de performance pour GEODIS.

87%

des clients se déclarent satisfaits en 2015. Plus de 10 000 contacts ont répondu à l'enquête clients.

Source : enquête de satisfaction Clients GEODIS 2015.

Dans cette optique, près de 100 000 contacts clients de GEODIS ont été sollicités en juin 2015 pour répondre à la seconde enquête de satisfaction du Groupe, conduite en 15 langues par un institut de sondage.

87%

des clients déclarent être satisfaits en 2015 des performances RSE de GEODIS, (+ 1 point par rapport à 2014). Ces résultats sont encourageants et valident les efforts en matière de diversité, d'éthique et d'environnement.

Source : enquête de satisfaction Clients GEODIS 2015.



DÉVELOPPER DES SOLUTIONS INTELLIGENTES, PERFORMANTES ET RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

GEODIS propose à ses clients des solutions permettant d'optimiser la performance économique et environnementale de leur chaîne logistique. Il met l'accent en particulier sur les solutions multimodales, qui combinent différents modes de transport. Hautement adaptables, ces solutions prennent en compte les contraintes des clients (nature des marchandises, zones géographiques, distances et délais...). Fort de son appartenance au Groupe SNCF, GEODIS est un acteur majeur du transport multimodal en France et en Europe, en particulier en ce qui concerne le transport combiné rail-route. Ce type de solution permet de diminuer les émissions de CO₂ par un facteur 20 par rapport au transport aérien. Les autoroutes ferroviaires (telle que l'Autoroute Ferroviaire Alpine ou Calais - Le Boulou) sont des solutions souples et performantes pour les clients souhaitant améliorer leur empreinte environnementale.

Le Métier Road Transport a renforcé son statut de leader européen en solutions multimodales alternatives. L'activité multimodale a connu, en 2015, une croissance de 4 % grâce à la conquête

de parts de marché. Road Transport propose les différentes expertises ferroviaires (ferroutage et combiné rail-route), ce qui constitue un atout pour couvrir les principaux axes stratégiques à l'ouest de l'Europe et faire valoir le bénéfice environnemental. Un trajet multimodal peut générer jusqu'à 11 fois moins de CO₂ qu'un flux routier.

Pour les transports intercontinentaux, les délais de livraison et les pressions commerciales peuvent imposer une solution de transport aérien. Mais, lorsque les délais sont plus larges, on peut privilégier le transport maritime, car son impact environnemental est moindre, ou une alternative par le rail depuis la Chine vers l'Europe par exemple. Quand cela est possible, une combinaison air-mer est choisie permettant une baisse de 30 % en moyenne des émissions de CO₂.

L'innovation rythme la vie de GEODIS. Le Groupe a notamment développé une expertise en matière de logistique urbaine - livraison du dernier kilomètre en centre-ville, dans le cadre de son offre Megacities à Paris et Shanghai par exemple. GEODIS a aussi acquis un savoir-faire en matière de reverse logistics (logistique des retours). Le Groupe capitalise plusieurs années d'expertise sur le sujet, à l'image du site de Nieder-Olm, en Allemagne, l'un des moteurs de l'activité de reverse logistics en Europe.

BONNE PRATIQUE

Des véhicules électriques pour l'approvisionnement quotidien des magasins Sephora à Shanghai

Depuis l'été 2015, cinq véhicules électriques assurent la livraison des 30 boutiques Sephora de Shanghai. Ces véhicules, qui ne rejettent pas de particules fines, devraient éviter, sur un an, 66 tonnes d'émissions directes de CO₂. Sephora est, ainsi, le premier utilisateur de la solution innovante de livraison urbaine lancée par GEODIS dans le cadre de son projet Megacities, une solution que le Groupe entend déployer pour d'autres clients et dans d'autres mégapoles de la région.



Véhicule électrique GEODIS à Shanghai, Chine.

FAIRE VALOIR UNE EXPERTISE CO₂ AU SERVICE DES CLIENTS

En prenant en compte tous les aspects du management de l'environnement, à savoir la mesure, l'analyse et la réduction, GEODIS nourrit son ambition de devenir la référence européenne en matière d'expertise CO₂ en se positionnant comme un partenaire de l'amélioration de l'efficacité carbone de ses clients.

GEODIS s'inscrit dans une démarche continue de mesure et de réduction de l'empreinte carbone de ses clients. Le Groupe peut leur fournir une modélisation des émissions ou un reporting sur les flux réels.

En matière de modélisation, les bureaux d'études internes du Groupe intègrent la donnée carbone (coûts, délais de livraison, émissions de CO₂) dans l'optimisation des plans de transport qu'ils développent pour les clients.

Par ailleurs, pour fournir un reporting des émissions de carbone, GEODIS a initié dès 2012 l'intégration dans ses systèmes informatiques de l'outil EcoTransIT World. Cet outil est destiné à mesurer les émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques de tous les modes de transport, à l'échelle mondiale. Conforme à la norme européenne EN 16258, cet outil de reporting permet d'identifier et d'analyser les principaux indicateurs de performance environnementale.

Grâce à cette analyse, GEODIS met en place une réponse harmonisée et fournit à ses clients des données solides concernant les émissions engendrées par leurs flux. Par exemple, conformément à la législation française en vigueur depuis octobre 2013, le Métier Distribution & Express en France rend compte à ses clients des émissions de CO₂ engendrées par leurs flux, en leur fournissant des données et en mettant à leur disposition, en option, une analyse détaillée. Aussi, plus de 400 clients du Métier Freight Forwarding reçoivent, sur une fréquence mensuelle, trimestrielle ou annuelle, un rapport sur les émissions de CO₂ de leurs flux de transport.

Pour être le partenaire d'une croissance durable de ses clients, GEODIS s'engage à développer des solutions de transport alternatives « bas carbone ». Au-delà des combinaisons de modes de transport et d'outils de pilotage, le Groupe modernise les véhicules de son parc. De plus en plus de véhicules alternatifs (au gaz naturel ou électriques) sont utilisés, notamment en milieu urbain. Ces véhicules permettent de limiter l'impact sur le climat, mais également de réduire les polluants qui affectent la qualité de l'air (voir page 26).

89%

des clients se disent satisfaits des actions menées en matière de réduction de l'impact carbone des activités de GEODIS.

Source : enquête de satisfaction Clients GEODIS 2015.

86%

des clients se déclarent satisfaits de la capacité de GEODIS à reporter de manière transparente et robuste les émissions de CO₂.

Source : enquête de satisfaction Clients GEODIS 2015.



« REMETTRE À NEUF LES PRODUITS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES ET LES PROPOSER À UN SECOND MARCHÉ, AVANT L'ÉTAPE DU RECYCLAGE. »

Quels sont les enjeux du traitement des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE) ?

Les enjeux sont de trois ordres. Tout d'abord, il s'agit de la capacité à tester et à remettre en état des produits électriques et électroniques qui ne sont plus utilisés mais qui restent fonctionnels. Chaque année, de plus en plus de produits sont jetés du fait de l'obsolescence programmée, du développement de nouvelles technologies et des incitations du marché. La plupart de ces produits ne sont au départ pas conçus pour être réparés, améliorés ou recyclés. GEODIS développe sa capacité et son expertise pour les remettre à neuf et les proposer à un second marché, avant l'étape du recyclage, jouant ainsi un vrai rôle environnemental. Il dispose pour cela d'un réseau d'opérations d'envergure mondiale incluant deux sites clés aux États-Unis (Endicott, État de New York) et en Allemagne (Nieder-Olm).

Le deuxième enjeu concerne la gestion des matériaux dangereux et toxiques. Il faut isoler ces matériaux comme le plomb (utilisé pour la soudure), le mercure (présent par exemple dans les écrans LCD) le lithium (dans les piles), les plastiques, ou encore des métaux rares de haute valeur comme le néodyme (présent dans les aimants). GEODIS dispose également d'un réseau de prestataires de recyclage spécifiques selon les matériaux. Chacun de ses prestataires est certifié avec un process unique développé par GEODIS pour répondre aux exigences du métier et de nos clients.

Enfin, nous sommes en veille et mettons en œuvre les nouvelles réglementations environnementales, de plus en plus exigeantes partout dans le monde, sur les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) et notamment sur le recyclage et le traitement des déchets, le transport des DEEE usagés ou la reprise des équipements.

Quelles sont les exigences de vos clients en matière de RSE ?

Nos clients, issus principalement du secteur high-tech, exigent que nous mettions en

Damien DEROUENE

Global Senior Director,
Reverse Logistics,
GEODIS, Supply Chain
Optimization,
États-Unis



place un système de management de l'environnement type ISO 14001 et que nous suivions d'autres certifications, comme le standard R2, certification sur le recyclage des produits électroniques.

Ils attendent également que nous soyons proactifs dans l'identification, l'analyse et la mise en œuvre des évolutions réglementaires en matière d'environnement. Ils ont aussi des attentes fortes sur la sécurisation du nettoyage des données contenues dans les DEEE.

Comment les activités de reverse logistics de GEODIS peuvent-elles contribuer à la performance environnementale des clients ?

GEODIS garantit la sécurité des données et des marques, notamment par un système de nettoyage des données et par la certification. D'autre part, les clients sont assurés que leurs produits sont recyclés via des filières adaptées et que la mise en décharge et l'incinération sont réduites à leur minimum.

GEODIS est impliqué dans diverses initiatives visant à réduire les DEEE : Information Technology Industry Council, Reverse Logistics Association, projet d'économie circulaire de l'INEMI (International Electronic Manufacturing Initiative), initiative concernant le recyclage de métaux rares... Les spécialistes de la reverse logistics comme GEODIS ont aussi un rôle à jouer en matière d'« urban mining », qui consiste à aller chercher les matériaux dans l'économie plutôt que d'extraire de nouvelles matières premières ou de devoir créer de nouveaux composants. Cela rejoint l'économie circulaire.

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS À HAUTE VALEUR RSE AVEC LES CLIENTS

GEODIS encourage le développement de partenariats avec ses clients afin de faire fructifier toutes les opportunités de nourrir mutuellement les démarches de progrès. La nature des Métiers du Groupe implique généralement une forte proximité entre les équipes GEODIS et celles des clients. Conscient du potentiel que représente cette proximité, le Groupe souhaite partager son savoir-faire et son expérience, notamment sur le sujet de la santé et de la sécurité.

BONNE PRATIQUE

Aux côtés du groupe HEINEKEN dans la valorisation de sa démarche sécurité

Le Groupe a co-animé la journée dédiée à la démarche Sécurité de HEINEKEN, à l'occasion de sa convention transport. L'événement, qui s'est tenu en février 2015 sur le site du brasseur à Marseille (La Valentine), a été l'occasion de valoriser les engagements pris entre l'industriel, GEODIS son partenaire pour le pilotage de flux et la communauté de transporteurs. La journée a été organisée autour d'ateliers sécurité, animés par des formateurs du Groupe et a permis de renforcer l'interaction entre des populations aussi diverses que la direction, les salariés du site, le service clients, les achats et les transporteurs. Temps fort de l'année pour GEODIS et HEINEKEN, la journée est un tremplin pour le renforcement du partenariat.

ÉTHIQUE & COMPLIANCE

L'amélioration continue de la démarche Éthique et Compliance permet de développer la confiance avec les clients et les partenaires dans un environnement exigeant. En 2015, GEODIS a ainsi renforcé ses procédures de vérification de ses sous-traitants et fournisseurs (*compliance due diligence*). Ceci permet de mieux connaître les partenaires qui évoluent dans des zones et activités à risques au regard de critères d'éthique et compliance, notamment en ce qui concerne le respect des réglementations sur la lutte contre la corruption, le contrôle des exportations... Ces vérifications préalables sont aujourd'hui considérées comme une norme tant par les clients de GEODIS que les autorités nationales.

Par ailleurs, GEODIS a continué son programme de formation sur la lutte contre la corruption, au travers d'un module d'e-learning mis à disposition des collaborateurs exposés et d'interventions dans des séminaires et formations internes (commerciaux, douaniers, cadres dirigeants...).

Ces efforts sont récompensés : l'enquête de satisfaction clients 2015 montre que 92 % des clients sont satisfaits de GEODIS en matière d'Éthique et Compliance.

NOTA BENE

GEODIS a pris connaissance de la décision de l'Autorité de la concurrence en 2015 condamnant l'entreprise et les autres principaux acteurs du secteur de la distribution et de l'express. Cette décision vise des pratiques, d'une part, d'échanges d'informations sur des hausses tarifaires et d'autre part, d'entente sur la répercussion des variations du prix du gazole. Ces pratiques sont anciennes et ont été mises en place en 2004 dans le cadre de l'organisation professionnelle TLF, plusieurs années avant que GEODIS n'en devienne membre. GEODIS note que sa responsabilité n'est pas engagée en ce qui concerne le deuxième grief. GEODIS a pris acte de la décision de l'Autorité de la Concurrence le condamnant sur le grief d'entente sur les prix et a décidé de faire appel devant la Cour de Paris. En 2011, GEODIS a mis en place un programme de conformité robuste afin de prévenir les pratiques anticoncurrentielles. Les pratiques incriminées par l'Autorité sont antérieures à cette mise en place.



AGIR EN TANT QU'EMPLOYEUR RESPONSABLE

Acteur international majeur du Transport et de la Logistique, GEODIS vise la satisfaction totale de ses parties prenantes, dont ses collaborateurs. Ce sont plus de 39 500 collaborateurs* dans 67 pays qui partagent les mêmes valeurs d'engagement, de passion, de solidarité, de confiance et d'innovation, piliers de la stratégie du Groupe.

Garantir la sécurité de tous en permanence, veiller à la satisfaction des collaborateurs et promouvoir leur développement professionnel, encourager la diversité et en particulier l'égalité professionnelle hommes-femmes sont autant de priorités qui incitent le Groupe à mener une politique de ressources humaines engageante, qui se traduit notamment au travers de la démarche de certification Investors In People.

PERSPECTIVES 2016

- Obtenir la certification Investors In People pour toutes les opérations du Groupe et initier la démarche envers les 8 000 collaborateurs d'OHL.
- Améliorer l'intégration de collaborateurs handicapés.
- Déployer des projets visant à favoriser le retour à l'emploi de personnes en situation d'exclusion.
- Déployer le GEODIS Women's Network à l'international.

* Avec OHL.

RENFORCER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS PAR UNE POLITIQUE RH SOLIDE

Accompagner les collaborateurs dans le développement de leur carrière et de leurs compétences est un facteur clé de succès à long terme. C'est avec cette conviction que GEODIS déploie des programmes offrant aux collaborateurs un développement professionnel à la hauteur de leurs attentes et de leurs compétences.

LA CERTIFICATION INVESTORS IN PEOPLE, CLÉ DE VOÛTE DE LA POLITIQUE RH

Le référentiel international Investors In People (IIP) constitue le socle de la politique de ressources humaines de GEODIS. Le Groupe s'est donné comme objectif d'obtenir cette certification à la fin 2016 pour l'ensemble de ses opérations. IIP est un programme d'excellence managériale basé sur une idée simple : développer les compétences des salariés permet de développer leur performance et contribue ainsi à développer la performance de l'entreprise. Chaque collaborateur comprend que son rôle est important, quelle que soit sa fonction ou son ancienneté. Il connaît la stratégie de l'entreprise et identifie sa contribution. Pour cela, un travail de communication et d'échange régulier et constructif avec le management doit être mis en place.

Fin 2015, les Métiers Freight Forwarding, Logistique Contractuelle et le Siège sont labellisés. Les audits IIP pour les Métiers Supply Chain Optimization et Distribution & Express sont prévus au deuxième semestre 2016. Le Métier Road Transport sera audité en 2016 pour compléter la certification initiée en 2015.

47%

des collaborateurs sont couverts par la certification Investors In People en 2015.

VEILLER À LA SATISFACTION DES COLLABORATEURS

GEODIS mesure la satisfaction de ses collaborateurs sur un périmètre mondial depuis 2013. Les sujets abordés portent sur le management, les conditions de travail, la formation et le développement des compétences, l'innovation, la communication, etc. L'enquête, conduite auprès de l'ensemble des collaborateurs dans le monde, a été traduite en 29 langues en 2015. Au-delà d'un taux de participation particulièrement haut (86 %), le taux de satisfaction obtenu en 2015 pour la majorité des sujets (leadership, management, conditions de travail, RSE...) reste important. Les points sur lesquels les collaborateurs s'estiment moins satisfaits de manière relative sont l'innovation (77 % de satisfaction), la communication (72 %), et la formation et le développement des compétences (71 %).



Assemblage, Logistique Contractuelle, site d'Evry, France.

87%

des collaborateurs du Groupe se déclarent globalement satisfaits (+1 point par rapport à 2014) en 2015.

Source : enquête de satisfaction Collaborateurs GEODIS 2015.

FORMER LES COLLABORATEURS ET PARTICIPER À LEUR DÉVELOPPEMENT

En 2015, le Groupe a mis en place un outil de gestion de la performance appelé G-Talent+, plateforme innovante qui gère les entretiens annuels sur la performance des collaborateurs et qui deviendra dès fin 2016 le système informatique pour le recrutement et la mobilité dans le Groupe. Il pourra également à terme intégrer la formation, ainsi que des outils de gestion RH (revues de salaires, organigrammes de remplacement...). L'implémentation de G-Talent+ correspond à une première étape dans l'homogénéisation et la consolidation des outils RH à l'échelle du Groupe. Un Comité de mobilité a par ailleurs été créé en 2015 afin de promouvoir et d'accompagner la mobilité au sein du Groupe.

Lancée en 2011 la plateforme digitale G-Campus est un outil qui permet de suivre des programmes de formation Groupe ou propres à chaque Métier (E-learning sur le management pour Road Transport, sur la sécurité pour le Freight Forwarding...). En 2015 GEODIS a également proposé à ses cadres dirigeants de bénéficier de Webinars stratégiques (séminaires en ligne) en collaboration avec l'ESSEC. Ce programme, créé sur-mesure, offre un contenu académique lié à sept compétences clés sur un ensemble de sujets managériaux (stratégie, management du changement, négociation, etc.).

**+ de
7 300**

collaborateurs dans le monde ont suivi une formation en e-learning en 2015.



Pamela CALDEROLI

Directrice Marketing, Communication et Projets GEODIS, Logistique Contractuelle, Italie

En quoi la démarche de certification Investors In People est-elle un enjeu pour vous ?

Investors In People (IIP) n'est pas qu'un outil RH. C'est un puissant outil de management, qui contribue à développer la performance de notre organisation grâce à nos collaborateurs. La certification est fondée sur des standards reconnus à l'international et sur les meilleures pratiques managériales. Articulée autour de trois piliers fondamentaux (l'organisation, l'action et l'évaluation) visant à améliorer la performance, IIP utilise 10 indicateurs clés et 39 cibles pour évaluer l'entreprise. IIP fournit un cadre solide pour structurer nos actions. Être certifié IIP signifie en premier lieu se concentrer sur le développement des ressources et leur

mise en valeur. Cela permet d'intégrer les collaborateurs dans les processus de décision de manière plus efficace et d'être plus performant.

Comment vos équipes ont-elles abordé ce projet de certification ?

Nous avons créé en mars 2014 un Comité IIP, composé des managers et toutes les fonctions de l'entreprise, pour susciter l'adhésion. En parallèle, nous avons lancé la communauté IIP, composée d'environ 10% de nos collaborateurs en Italie, pour avoir une représentativité importante. Aujourd'hui encore, nombreux sont ceux qui souhaitent rejoindre cette communauté. Nous ressentons beaucoup de motivation. Je crois que l'engagement au plus haut niveau de la direction encourage les actions de tous. Chacun sait qu'il peut promouvoir une idée, et nos équipes sont plus investies dans la réalité de notre entreprise. Elles comprennent qu'il s'agit bien plus que d'un projet de certification, mais bien d'une stratégie d'entreprise.

GARANTIR LA SÉCURITÉ DES PERSONNES PARTOUT ET À TOUT MOMENT

La sécurité, qui est l'une des 7 Règles d'Or de GEODIS, est au cœur de toutes ses opérations. Les risques en matière de santé et sécurité sont spécifiques à chaque activité. Chaque Métier a développé une forte culture de la sécurité au travail, sur les sites comme sur la route et décline une politique qui lui est propre en la matière. Protéger l'intégrité physique des collaborateurs nécessite la mise en place de plans de prévention qui incluent l'évaluation régulière des risques santé et sécurité, le développement des certifications - notamment OHSAS 18001 -, l'amélioration continue des matériels et des équipements individuels, la sensibilisation continue à travers des formations et des campagnes d'information. Des challenges sont régulièrement organisés en interne, ou avec des clients, pour récompenser les meilleures performances.

La politique sécurité est fondée sur la norme OHSAS 18001 qui fournit un support d'évaluation et de certification du système de management de la santé et de la sécurité au travail. La norme OHSAS 18001 est déployée dans les Métiers Freight Forwarding, Distribution & Express, Logistique Contractuelle et Road Transport, tous inscrits dans une démarche de certification de leurs sites.



Camion citerne, Road transport, France.

85%

des collaborateurs se déclarent satisfaits sur les questions liées à la santé et à la sécurité.

Source : enquête de satisfaction Collaborateurs GEODIS 2015.

La sensibilisation, composante clé en matière de prévention des risques

Pour les conducteurs, le nouveau Manuel Conducteur du Métier Road Transport réalisé en 2015 intègre des fiches sécurité sur les sujets essentiels (vitesse, fatigue, téléphone au volant, alcool, adaptation aux conditions météorologiques...). Les conducteurs assistent par ailleurs à une réunion trimestrielle durant laquelle sont rappelés les principes de l'éco-conduite à laquelle ils sont tous formés. Les équipes du Métier Road Transport ont également bénéficié d'une journée entièrement consacrée à la sécurité cette année.

Le Métier Logistique Contractuelle étend son programme VIC (*Veiligheid is cruciaal* en néerlandais - « La sécurité est cruciale »), lancé en 2012, à tous ses entrepôts dans le monde. VIC est un programme de pilotage et de sensibilisation. Il permet un suivi régulier de l'accidentologie et un partage des bonnes pratiques. La mascotte de VIC figure sur les affiches, documents et tableaux de prévention des accidents.

Au sein du Métier Distribution & Express, un Comité Sécurité a été créé depuis 2014 et des Comités régionaux suivent les accidents, partagent les retours d'expériences et les bonnes pratiques. En matière de sensibilisation, des opérations locales sont menées (journées « Sécurité », journée de sensibilisation à la santé avec la présence de médecins, ostéopathes, etc.). Tous les matins, les conducteurs reçoivent le briefing « Top Conducteurs », au cours duquel les règles de sécurité sont systématiquement rappelées. Le Métier Distribution & Express a par ailleurs initié une démarche en matière de pénibilité des métiers depuis 2012, avec des diagnostics et la signature d'accords; de nouveaux diagnostics sont prévus pour 2016.

24%

des sites GEODIS dans le monde sont certifiés OHSAS 18001 fin 2015 (soit 160 sites).

« LA SÉCURITÉ EST UNE QUESTION D'IMPLICATION ET DE RESPONSABILISATION DE TOUS »



**Christophe
DUVERNOIS**

Directeur RSE,
Métier Distribution
& Express



**Anne
LECERVOISIER**

Responsable Sécurité,
Métier Distribution
& Express

Quelles sont les clés pour maintenir un haut niveau de sécurité dans la durée ?

CD : La sécurité est une question d'implication et de responsabilisation de tous : les collaborateurs, les managers et les directeurs. Cela implique une communication et un dialogue quotidiens, un effort de tous les jours, car il est impossible de se reposer sur ses acquis. De plus, la définition d'objectifs réalistes et la communication des progrès et des indicateurs du terrain à tous sont d'excellentes sources de motivation.

AL : Aussi, la formation et la sensibilisation continues permettent de créer et de développer une véritable culture de la sécurité, notamment au niveau du management.

Quels sont les enjeux en matière de sécurité pour vos activités ?

AL : L'enjeu est humain et il est essentiel. Il s'agit avant tout de préserver la santé de nos collaborateurs et d'assurer la sécurité des usagers tiers sur la route. Une sécurité renforcée permet de plus d'améliorer le climat social (conditions de travail, ergonomie, etc.).

Quels sont vos objectifs pour l'année 2016 ?

CD : Nous souhaitons inscrire de manière renforcée la sécurité dans le programme STS. Par ailleurs, nous voulons encourager la coordination des démarches régionales sur la sécurité, pour un meilleur partage de bonnes pratiques entre les Métiers. Justement, dans le cadre de la diffusion des bonnes pratiques, nous lançons en 2016 une démarche similaire à celle lancée au sein de Road Transport sur l'évitabilité des accidents de la circulation pour nos conducteurs routiers, mais aussi pour l'ensemble des collaborateurs du Métier Distribution & Express.



ENCOURAGER LA DIVERSITÉ ET PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Par son poids dans l'économie et l'emploi, GEODIS a conscience du rôle d'exemple qu'il incarne pour promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle.

GEODIS est engagé en matière de diversité de genre dans tous ses Métiers, dans un secteur d'activité traditionnellement masculin.

Le Groupe a initié une démarche d'amélioration continue en s'appuyant sur le référentiel GEES/GEIS (Gender Equality European – International Standard). En 2015, des audits de mi-parcours ont été menés pour les premiers pays qui avaient été labellisés en 2013 (France, Allemagne, Italie, Grande-Bretagne). D'autres pays ont aussi été labellisés dans un second temps, en 2014 (Canada, Mexique, Hong Kong, Australie, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas).

Lancé en 2013, le GEODIS Women's Network est un réseau destiné à favoriser l'émergence de plus de femmes à des postes de management en développant le potentiel des collaboratrices de l'entreprise et en les accompagnant dans leur évolution professionnelle. Le GEODIS Women's Network a organisé son séminaire annuel en octobre 2015. Dans le cadre de ce réseau, un programme de mentoring par les membres de la direction générale pour une vingtaine de femmes cadres en France, tous Métiers confondus, est aujourd'hui à sa deuxième année d'existence. Par ailleurs, des actions locales sont menées afin de favoriser l'intégration des personnes en situation de handicap.

70/100

note de GEODIS pour la catégorie « Social » lors de l'évaluation EcoVadis en 2015 (voir page 35).

32%

de femmes au sein de GEODIS en 2015*
(en équivalent temps plein).

*hors OHL.

ÉTHIQUE & COMPLIANCE

En 2015, GEODIS a mis en œuvre un dispositif d'alerte éthique (« whistleblowing »). Il s'agit d'un dispositif où tout salarié peut signaler en toute confidentialité, via une adresse email ou une boîte vocale, des questions éthiques (suspicion de fraude, corruption, pratiques anticoncurrentielles...).

Par ailleurs, en 2015 un nouveau module de formation sur la lutte contre la corruption a été mis en ligne sur la plateforme de formation en e-learning G-Campus. Plus de 1 600 collaborateurs y ont accès.



Logistique Contractuelle, site de Hem, France.



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT ET S'IMPLIQUER DANS LA SOCIÉTÉ

GEODIS est conscient de l'impact de ses activités sur l'environnement et du potentiel que représente sa contribution à la société. C'est avec exigence que GEODIS met en œuvre des programmes afin de relever les défis que représentent le changement climatique, la protection de l'environnement et le mieux-vivre ensemble.

PERSPECTIVES 2016

- Poursuivre les actions visant à améliorer l'efficacité carbone des opérations, et en particulier à réduire les consommations de carburant.
- Réduire l'impact environnemental des bâtiments.
- Proposer des solutions innovantes en utilisant des énergies nouvelles par exemple.
- Contribuer à la réduction de la pollution dans les villes.
- S'impliquer au sein de la collectivité et encourager les initiatives citoyennes partout dans le monde.

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES SITES

GEODIS compte 664 sites* dans le monde fin 2015 : sièges, bureaux commerciaux, entrepôts logistiques et plateformes de distribution. Pour réduire l'impact environnemental, GEODIS s'appuie sur un système de management de l'environnement fondé sur la norme ISO 14001. Ce système comprend un ensemble de mesures destinées à réduire la consommation d'électricité, de gaz et d'eau.

À la fin de l'année 2015, 40 % des 664 sites du Groupe sont certifiés ISO 14001. GEODIS développe en parallèle la triple certification QSE – Qualité (ISO 9001), Sécurité (OHSAS 18001), Environnement (ISO 14001) : 153 sites ont obtenu cette triple certification fin 2015 (23 % du total des sites).

La gestion de l'environnement comprend aussi l'optimisation du traitement des déchets, qu'ils soient dangereux ou non. Les déchets dangereux (boues de filtration, huiles usagées, batteries, etc.) sont stockés puis acheminés vers les filières de traitement spécialisées. Les déchets non dangereux sont triés et stockés, en attendant d'être retraités et récupérés.

Fin 2015, GEODIS a réalisé l'ensemble des audits énergétiques exigés depuis 2015 par la réglementation française, sur une fréquence de quatre ans.

Pour les bâtiments, une dizaine de sites du Métier Logistique Contractuelle ont été concernés. L'analyse des facteurs influents a permis d'identifier des recommandations portant sur l'éclairage (régulation, organisation des sites, équipements), le chauffage, la ventilation et la climatisation des bureaux et des cellules logistiques (installation de régulateurs, rénovations, gestion des déperditions par des portes...), l'amélioration des processus et l'optimisation de la charge des engins de manutention. Les sites du Métier Logistique Contractuelle aux Pays-Bas ont aussi réalisé des audits énergétiques en 2015 et ont mis en place des actions pour réduire les consommations de gaz jusqu'à 35 % sur certains sites pilotes.

*hors OHL.

BONNE PRATIQUE

L'éclairage LED au service de la réduction de l'empreinte énergétique

Le Groupe mène des tests d'éclairage LED sur différents sites logistiques. Les LED consomment moins d'électricité que l'éclairage traditionnel. Des études sont menées pour déployer ce système d'éclairage partout où cela est possible. Plusieurs sites de la Logistique Contractuelle ont déjà mis en place des LED. Les 900 ampoules installées sur les 60 000 m² du site de Landriano (Italie) généreront une économie estimée à 120 000 euros par an. Le site de Dublin (Irlande) a également été équipé de LED et de détecteurs de présence dans les allées de l'entrepôt. Autre exemple, 55 000 euros devraient être économisés grâce à la mise en place d'un système innovant de LED sur les 21 000 m² du site en location de Nieder-Olm (Allemagne).

40%

des 664 sites du Groupe sont certifiés ISO 14001 (35 % des surfaces) fin 2015.

98%

des déchets non dangereux générés par les activités du Groupe ont été revalorisés en 2015.

DISPOSER D'UNE FLOTTE À HAUTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

La majorité des véhicules sur le marché sont équipés de moteurs thermiques, leur usage génère des émissions de gaz à effet de serre responsables du changement climatique et de polluants locaux qui ont des impacts sur la qualité de l'air et la santé. Le Groupe utilise des équipements pour réduire les consommations de carburant : limitateurs de vitesse, pneumatiques basse consommation, bridage des véhicules, déflecteurs latéraux et de toit, carénages latéraux... Cette modernisation se traduit également par un travail d'optimisation des tournées, notamment grâce à l'installation de Geodriver et Copilote pour le Métier Distribution & Express, outils d'informatique embarquée permettant d'améliorer l'ordonnancement des tournées et de réduire les trajets de 5 % en moyenne.

Le Métier Road Transport a quant à lui équipé tous ses véhicules de l'outil embarqué Eliot afin de piloter la consommation de carburant par conducteur et par camion tout en veillant à la sécurité à bord.

Fin 2015, GEODIS a réalisé les audits énergétiques exigés depuis 2015 par la réglementation française, tous les 4 ans, sur le transport (flux et flotte de

véhicules). Une étude approfondie des pratiques de transport et de la consommation kilométrique a concerné une quarantaine de sites des Métiers Distribution & Express et Logistique Contractuelle. De ces audits sont ressorties une analyse des facteurs influents et des propositions d'actions concernant la politique de choix et de maintenance des véhicules (location ou achat), les accessoires et équipements (accessoires aérodynamiques, pneumatiques, suivis de la pression des pneus, boîte de vitesse, bridage des moteurs), le suivi et les pratiques (arrêt moteur lors d'immobilisation, télématique embarquée...), la planification des trajets, la valorisation des bonnes pratiques et la sensibilisation des conducteurs, la stratégie d'achat du carburant. Les audits ont montré que la culture de l'économie de carburant est déjà forte au sein du Groupe mais que certains points peuvent encore être optimisés.

Engagé dans une démarche de modernisation de son parc, GEODIS augmente le nombre de ses véhicules conformes aux normes d'émissions Euro 5 et Euro 6, atteignant 85 % à la fin 2015. Aussi, 2 % des véhicules sont EEV (Environmentally Enhanced Vehicles, véhicules « propres » comme les véhicules électriques ou au gaz naturel).



Road Transport, France.

85%

de la flotte de GEODIS est conforme aux normes d'émissions Euro 5 ou Euro 6 à fin 2015.

80/100

note de GEODIS pour la catégorie « Environnement » lors de l'évaluation EcoVadis en 2015 (voir page 35).

L'INNOVATION AU CŒUR DE LA DÉMARCHE DE PROGRÈS

Pour GEODIS, la RSE est un vecteur d'innovation et inversement. Pour réduire au maximum l'impact environnemental de ses activités, le Groupe expérimente l'usage de véhicules alternatifs, comme les véhicules au gaz naturel comprimé ou liquide ou les véhicules électriques.

En réponse aux enjeux commerciaux, économiques, environnementaux (pollution, bruit, congestion routière) et sociaux soulevés par la logistique urbaine, GEODIS a mis en place, depuis 2014, un groupe de travail baptisé « Megacities » et dédié à l'élaboration d'une offre logistique pour la distribution en centre-ville dans les mégapoles partout dans le monde.

L'offre de GEODIS comprend :

- le conseil en mobilité urbaine pour les prescripteurs, les institutionnels et les autorités,
- la création et la gestion de centres de consolidation urbains, visant à mutualiser sur une plateforme de proximité les flux pour la livraison du dernier kilomètre de centres commerciaux, hôpitaux, aéroports ou des gares,
- des solutions techniques adaptées (véhicules au gaz naturel, électriques, triporteurs, etc.).

Trois villes-pilotes ont été choisies : Paris, Shanghai et Mexico et des projets sont initiés dans ces villes. À Paris, GEODIS a mis en place une solution de logistique urbaine depuis 2011, avec des véhicules électriques et des triporteurs, et depuis 2015, de nouveaux camions GEODIS avec les technologies GNV les plus récentes circulent pour le compte du distributeur BHV MARAIS. À Shanghai, GEODIS a mis en place en 2015 des véhicules électriques pour les livraisons en centre-ville (voir page 14).

Le Groupe souhaite également traduire les innovations en milieu urbain à plus grande échelle. Dans cette optique, GEODIS œuvre à construire des partenariats pour supporter l'investissement dans le parc de véhicules et les stations. C'est en identifiant les intérêts communs que ces partenariats donneront lieu à des innovations sans précédent en termes de mobilité.

GEODIS rejoint l'Open Lab MCB

Au mois de juillet 2015, GEODIS est devenu membre du « Think and do Tank » Open Lab MCB (Michelin Challenge Bibendum), un haut lieu collaboratif de réflexion prospective, d'innovation et d'expérimentation en écosystème. En fédérant des décisionnaires d'entités privées et publiques, innovantes et complémentaires (grandes entreprises, autorités publiques, villes, organisations professionnelles ou internationales, start-ups, personnalités scientifiques et académiques) autour d'expériences communes, l'Open Lab MCB co-construit une vision du futur de la mobilité durable. GEODIS devient ainsi un contributeur de premier plan quant aux réflexions sur la mobilité de demain.

ÉTHIQUE & COMPLIANCE

Dans la nouvelle version de la Charte Éthique publiée en 2015, le Groupe a renforcé les paragraphes relatifs à l'environnement, la sécurité et la sûreté, notamment en appelant à la vigilance des employés quant aux conséquences éventuelles des activités et opérations sur l'environnement, la société et les populations civiles.

PRENDRE PART AU DÉFI DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

La question du changement climatique a été particulièrement mise sur le devant de la scène internationale en 2015 avec la COP21. GEODIS est engagé dans l'amélioration de son efficacité carbone et dans les réflexions sur les solutions.

COOPÉRER AVEC L'ENSEMBLE DU SECTEUR

GEODIS participe à de nombreuses initiatives sectorielles dans le monde. La réduction des gaz à effet de serre implique un effort de tous les acteurs, transporteurs et clients chargeurs, et le Groupe contribue à l'amélioration de la performance environnementale du secteur.

GEODIS a rejoint en 2015 les initiatives suivantes :

- le Global Logistics Emissions Council (GLEC) qui a pour objectif de développer une méthodologie de calcul des émissions de gaz à effet de serre de la chaîne logistique, mondialement reconnue ;
- le Club Déméter Environnement et Logistique. Créé en 2002, le Club Déméter regroupe les acteurs de la chaîne logistique afin de développer des pratiques de logistique durable à travers l'expérimentation et la collaboration ;

- le Clean Cargo Working Group (CCWG), initiative hébergée par l'organisme BSR (Business for Social Responsibility) qui contribue à l'amélioration de la performance environnementale du secteur du transport maritime en développant depuis plus de dix ans des outils de mesure, d'évaluation et de reporting de ses impacts environnementaux.

GEODIS poursuit aussi son implication dans les initiatives plus anciennes telles que :

- EcoTransIT World Initiative, qui vise à améliorer la transparence sur les impacts environnementaux du transport de marchandises et qui propose un outil multimodal, global et reconnu de calcul des émissions du transport de marchandises. En 2015, GEODIS a participé activement à l'organisation du 4^e Forum d'EcoTransIT à Göteborg (Suède) ;
- SmartWay USA et Canada, programme mis en place par l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA) pour aider les professionnels du secteur à renforcer l'efficacité de la supply chain ;
- Transporte Limpio (Mexique), projet du gouvernement mexicain pour certifier les transporteurs s'efforçant de réduire leurs émissions de CO₂.

La COP21, un tremplin pour la lutte contre le changement climatique

La 21^e Conférence internationale des Nations Unies sur les changements climatiques, qui a eu lieu à la fin de l'année 2015 à Paris, a été une opportunité pour GEODIS d'illustrer sa capacité d'innovation et son positionnement d'entreprise leader et responsable. Il a pu présenter des solutions concrètes pour un transport de marchandises plus respectueux de l'environnement. Le Groupe a été acteur de l'exposition parisienne « Paris de l'avenir » via un contenu « démonstrateur » installé sur le bassin de la Villette, et a aussi participé au débat sur le rôle de l'efficacité du carburant lors du Transport Day 2015.

Évaluer la performance carbone

Depuis 2014, GEODIS répond au Supply Chain Program du CDP, qui évalue les actions menées en matière de reporting et de maîtrise des émissions de gaz à effet de serre. Ces résultats offrent une réelle visibilité sur les efforts à produire, pour que le Groupe avance et s'adapte en cohérence. Le Supply Chain Program du CDP permet d'une part d'évaluer la stratégie carbone de l'entreprise et d'autre part il offre la possibilité aux clients chargeurs qui y participent d'avoir accès à des informations détaillées sur les émissions de gaz à effet de serre de leur supply chain.

76 D

En 2015, GEODIS s'est vu attribuer le score de 76D (voir page 35).

ENCOURAGER L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS POUR LA COLLECTIVITÉ ET POUR LA PLANÈTE

Être une entreprise responsable, c'est aussi s'engager auprès des personnes les plus défavorisées et participer aux initiatives de protection de la planète. GEODIS œuvre à soutenir activement des causes humanitaires et environnementales, offrant ses compétences et ses ressources matérielles au service de celles et ceux qui en ont besoin. Pour donner du sens et de la puissance à cette démarche, le Groupe encourage et soutient l'implication de ses collaborateurs pour de telles opérations. C'est grâce à l'énergie des collaborateurs que ces actions solidaires naissent et vivent dans la durée, constituant une source de fierté pour tous.

Par exemple les équipes du Métier Freight Forwarding se sont impliquées en Argentine en faveur des plus démunis, ou en Inde pour venir en aide à leurs collègues touchés par les inondations de novembre 2015 à Chennai.

85 %

des collaborateurs se déclarent satisfaits de la manière dont GEODIS prend en compte les questions environnementales et sociales.

Source : enquête de satisfaction Collaborateurs GEODIS 2015.

« CE QUI NOUS RELIE, C'EST LA QUÊTE DE SENS. »

Comment est né le partenariat entre Handicap International France et GEODIS ?

Il s'agit d'un partenariat récent, né en 2014, initié par des collaborateurs de GEODIS dans le cadre de l'enquête de satisfaction clients annuelle. GEODIS s'était engagé à nous reverser un euro par questionnaire de satisfaction clients complété au niveau mondial. GEODIS a aussi offert son soutien financier aux victimes du tremblement de terre au Népal en avril dernier, suite à un appel d'urgence que nous avons relayé auprès de nos partenaires. Enfin, GEODIS a apporté son soutien logistique à l'occasion de la Pyramide de chaussures qui a eu lieu en septembre 2015 dans une trentaine de villes en France. Le handicap et l'aide aux populations vulnérables font partie des préoccupations du Groupe.

En quoi une association a-t-elle des valeurs en commun avec celles d'une grande entreprise telle que GEODIS ?

Ce qui relie une grande entreprise comme GEODIS et une organisation comme la nôtre, c'est l'humain. Les finalités sont peut-être différentes, mais tout le monde est en quête de sens. Les entreprises redonnent du sens à leurs activités à la fois au

Magali DENEUFCHATEL

Directrice Générale
Handicap International France



travers des valeurs qu'elles affichent, mais aussi des programmes RSE qu'elles mènent.

Selon vous, que peut apporter ce type de partenariat aux collaborateurs ?

Nous constatons que, pour de nombreux salariés, l'engagement de leur entreprise aux côtés d'une association représente un levier de motivation fort. C'est aussi pour eux l'occasion d'être sensibilisés à une cause dont ne parlent pas forcément les médias. Nombreux sont les collaborateurs qui se manifestent au sein de leur entreprise pour devenir des ambassadeurs de ces sujets. Engagés et proactifs, ils prennent de plus en plus l'initiative de proposer des actions solidaires à leurs collègues et équipes : collectes de fonds, défis sportifs, mobilisations, etc. Il est essentiel pour les collaborateurs d'être acteurs. Le partenariat entre GEODIS et Handicap International est l'expression d'une volonté d'action collective.



ENGAGER NOS FOURNISSEURS ET NOS SOUS-TRAITANTS DANS NOTRE DÉMARCHE RSE

Les achats de GEODIS constituent un levier essentiel dans l'amélioration de l'empreinte sociale et environnementale et l'atteinte des objectifs RSE du Groupe. De plus, l'intégration de la performance RSE dans les achats est un levier de leadership en matière de RSE. Les priorités de GEODIS sont de renforcer l'importance des critères RSE dans la sélection des fournisseurs et sous-traitants, de s'appuyer sur des partenaires externes spécialisés pour évaluer les fournisseurs et sous-traitants (EcoVadis par exemple), de promouvoir des initiatives d'achats responsables : achats solidaires, achats « verts » et de s'inscrire dans une démarche de progrès collectif via la mise en place de partenariats.

PERSPECTIVES 2016

- Poursuivre l'évaluation des fournisseurs et des sous-traitants sur leur performance RSE.
- Renforcer la politique d'achats responsables : initiatives d'achats durables et solidaires.
- Promouvoir l'insertion sociale, par le recours au secteur adapté et protégé, en faisant travailler des ateliers employant des travailleurs handicapés.

ÉVALUER ET SÉLECTIONNER LES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS SELON DES CRITÈRES RSE

Par leur montant, qui dépasse les 4 milliards d'euros en 2015, les achats de GEODIS, dont la sous-traitance de transport, sont un levier stratégique pour l'amélioration de la performance RSE. Par exemple, près de 87 % des émissions de gaz à effet de serre du Groupe sont générées par la sous-traitance (selon le dernier calcul de l'empreinte carbone monde de GEODIS, 2010). L'évaluation et la sélection des fournisseurs et sous-traitants apparaissent ainsi comme un enjeu crucial tant sur les plans économiques et opérationnels que sur les plans environnementaux et sociaux. Cela implique de fédérer les partenaires commerciaux autour des engagements du Groupe, tout en les inscrivant dans une dynamique collective de progrès.

Depuis 2011, les critères environnementaux, sociaux et éthiques sont intégrés dans les appels d'offres, les grilles d'analyse et les contrats types des différentes familles d'achats (immobilier, intérim, carburant, emballages, consommables d'exploitation, informatique, véhicules...) et constituent un facteur de différenciation au moment de sélectionner un nouveau fournisseur.

Par ailleurs, GEODIS utilise depuis 2011 les évaluations EcoVadis pour mesurer les performances RSE de ses fournisseurs et sous-traitants. Cet organisme indépendant évalue l'engagement RSE de milliers de fournisseurs dans 150 secteurs d'activité et plus de 90 pays, sur des critères RSE (environnement, conditions de travail, éthique), en s'appuyant sur un référentiel élaboré à partir des exigences de la norme ISO 26000 et de la Global Reporting Initiative.

Le Métier Road Transport a développé en 2015 un programme d'évaluation des sous-traitants et des contractuels avec des audits sur le terrain et des auto-évaluations RSE qui sont déployées en 2016.

Plusieurs initiatives ont été menées en matière d'achats responsables en 2015. Dans le cadre d'un nouvel appel d'offres pour les prestations d'intérim, GEODIS a enrichi le cahier des charges et la contractualisation de clauses plus strictes que précédemment concernant la lutte contre le travail dissimulé, la non-discrimination et l'égalité de traitement, l'insertion et la réinsertion, les seniors, la parité, les exigences QHSE, l'éthique. Ces critères sont suivis d'indicateurs et des pénalités peuvent être appliquées. Parmi les autres exemples, l'appel d'offres pour les vêtements de travail a intégré une clause de récupération des vêtements et la demande d'une filière biologique pour les matières premières. Chaque fournisseur a été interrogé sur sa capacité à accompagner le Groupe sur la revalorisation des vêtements.

ÉTHIQUE & COMPLIANCE

En 2015, le Code de Conduite Fournisseurs a été élaboré par la Direction Éthique & Compliance et la Direction des Achats. GEODIS y renforce notamment ses exigences sur des questions liées aux droits humains et en particulier en matière de travail forcé, d'esclavage et de travail des enfants. Le Code de Conduite Fournisseurs exprime la volonté du Groupe de renforcer sa vigilance en matière de travail des mineurs en augmentant l'âge minimum autorisé à travailler pour GEODIS chez ses sous-traitants. Les exigences en matière de corruption ont aussi été renforcées et le Code de Conduite Fournisseurs intègre la possibilité de mener des due diligence sur des critères éthiques pour les tiers (fournisseurs, sous-traitants, agents). Par ailleurs, les Acheteurs ont reçu en 2015 une formation spécifique sur la lutte contre la corruption.

60/100

Note de GEODIS pour la catégorie « Achats responsables » lors de l'évaluation EcoVadis en 2015 (voir page 35).

« LE CARBON PACT ENTRE GEODIS ET MAERSK LINE EST NÉ D'UNE VOLONTÉ COMMUNE DE PROGRESSER »

Quelle est la vocation du Carbon Pact signé entre GEODIS et Maersk Line ?

Maersk Line est le leader mondial du transport maritime par conteneurs. Nous souhaitons porter la question du développement durable et de la RSE à un niveau supérieur dans la relation client-fournisseur. Le Carbon Pact est né de l'ambition mutuelle entre GEODIS et Maersk Line de créer de la croissance durable et de promouvoir la transparence. Il y a une volonté commune de progresser. Il est essentiel que le développement durable s'intègre au premier plan de la relation commerciale.

Quels sont les objectifs du Carbon Pact ?

Le Carbon Pact présente nos objectifs, aspirations et ressources pour soutenir notre ambition de baisser conjointement nos impacts environnementaux.

Le principal objectif est de réduire les émissions de CO₂ de GEODIS par container transporté par Maersk Line de 20 % entre 2015 et 2020. Cet objectif a été défini sur la base de la méthodologie de calcul sur le CO₂ du Clean Cargo Working Group.

Un autre point clé du Carbon Pact concerne la promotion de la standardisation en matière de calcul de l'impact environnemental de notre secteur, et nous souhaitons être transparent sur nos performances. Par ailleurs, nous travaillons à l'intégration du CO₂ dans l'évaluation de la performance des prestataires maritimes, pour permettre au développement durable d'être un vecteur de business et pour inciter à des améliorations.

Quelles sont les actions d'ores et déjà menées chez Maersk Line afin de réduire les émissions ?

Ces actions peuvent se classer dans trois catégories complémentaires. Il s'agit premièrement d'optimiser notre réseau. Nous abordons ce dernier de manière bien plus holistique qu'auparavant. Par exemple, comment réduire au maximum notre vitesse tout en respectant les délais. Cela consiste en somme à challenger nos pratiques en matière de planning et d'organisation.

Mads STENSEN

Global Sustainability Advisor, Maersk Line



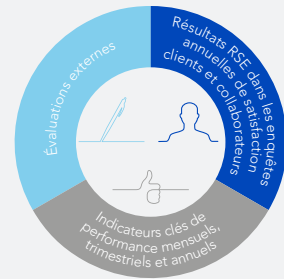
Deuxièmement, il s'agit de moderniser notre flotte existante grâce à des mises à niveau techniques : hélices optimisées, bulbes d'étraves (un renflement sur la coque du bateau à l'avant), chargements améliorés, etc. Enfin, naturellement, nous travaillons à développer de nouveaux navires comme le Triple E. Ces grands porte-conteneurs sont optimisés pour une vitesse inférieure à celle de leurs prédécesseurs, ce qui les rend plus efficace d'environ 35 % en matière de consommation de carburant et d'émissions de CO₂ en comparaison avec la moyenne des navires sur les mêmes flux.

Quelles initiatives entre Maersk Line et GEODIS peuvent permettre à ce partenariat de grandir ?

Nous avons mis en place un projet pilote nommé Business Booster Initiative, en partenariat avec Ashoka, réseau international d'entrepreneurs sociaux. Il vise à offrir des services sur-mesure de transport pour des entreprises sociales afin de les aider dans leur développement. Nous espérons que ce projet pilote sera amené à être développé à plus grande échelle.

MESURER ET PROGRESSER

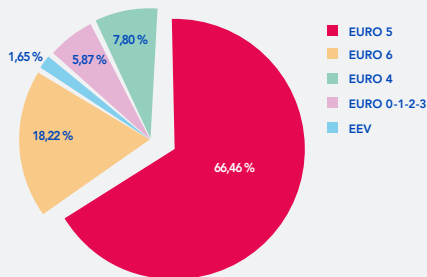
GEODIS mesure sa performance RSE à travers 3 prismes : le reporting sur les données environnementales et sociales, les enquêtes annuelles de satisfaction auprès des clients et des collaborateurs et les évaluations externes (voir page 11).



1 - INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

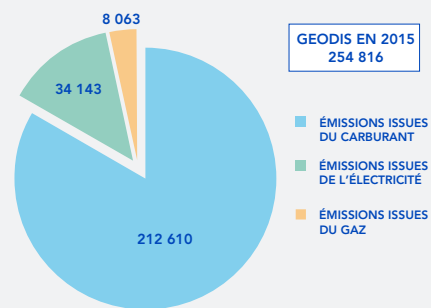
ENVIRONNEMENT

Composition de la flotte de véhicules GEODIS dans le monde en 2015

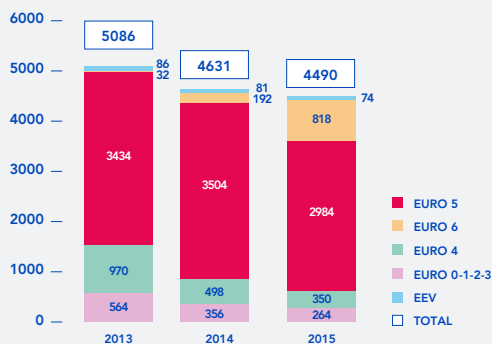


* EEV (Environmentally Enhanced Vehicles) : véhicules "propres", comme les véhicules électriques, au gaz naturel (GNV).

Émissions de CO₂ de GEODIS (en milliers de tonnes équivalent CO₂ - Scopes 1 et 2 - Périmètre Monde)



Évolution de la flotte de véhicules de GEODIS dans le monde (nombre de véhicules)



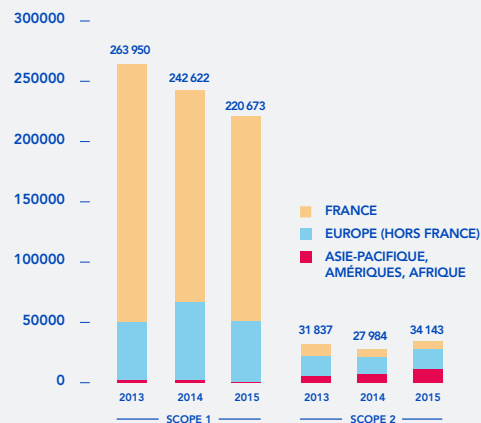
des véhicules de GEODIS sont Euro 5 ou Euro 6 en 2015



véhicules en propre dans le monde en 2015

Évolution des émissions de CO₂ de GEODIS (en milliers de tonnes équivalent CO₂ - Scopes 1 et 2 - Périmètre Monde)

Correspondance GRI4 : EN15

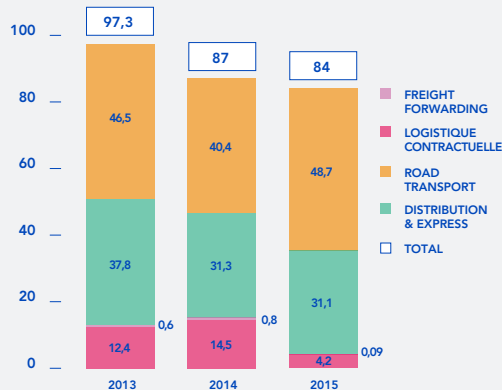
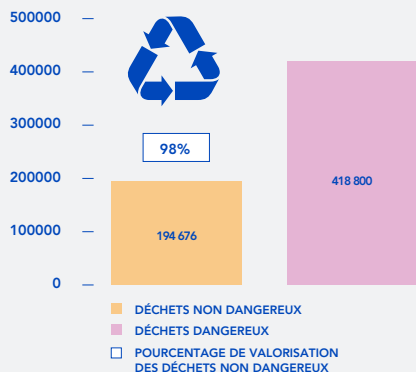


La répartition des émissions est celle du GHG Protocol et du Bilan Carbone® :
 Scope 1 : émissions directes induites par la combustion de carburant et de gaz.
 Scope 2 : émissions indirectes induites par l'achat d'électricité.

ENVIRONNEMENT

Consommation annuelle de carburant
Monde, par métier (en million de litres)

Correspondance GRI4 : EN3

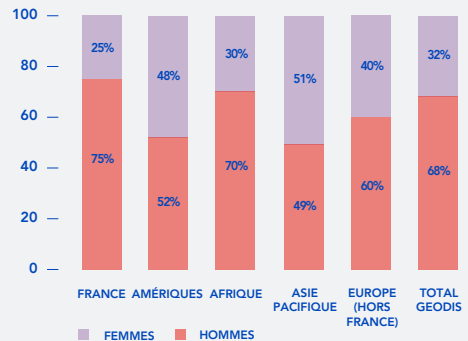
Production et valorisation des
déchets non dangereux en 2015
(en tonnes - Monde)Consommation d'électricité
dans le Groupe en 2015

135,42 Millions de kWh
d'électricité consommée en 2015
(total monde)

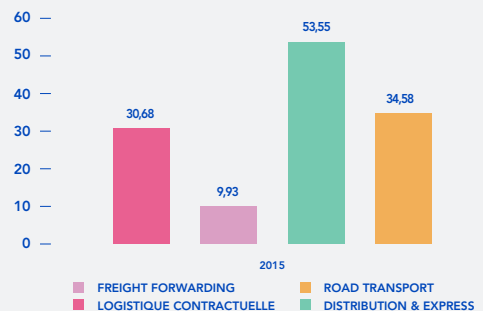
Consommation de gaz
dans le Groupe en 2015

39,53 Millions de kWh
de gaz consommé en 2015 (total monde)

SOCIAL

Répartition hommes-femmes
par zones géographiques en 2015
(en pourcentage - Monde)Sécurité : taux de fréquence des
accidents du travail en France en 2015
(en équivalent temps plein, par Métier)

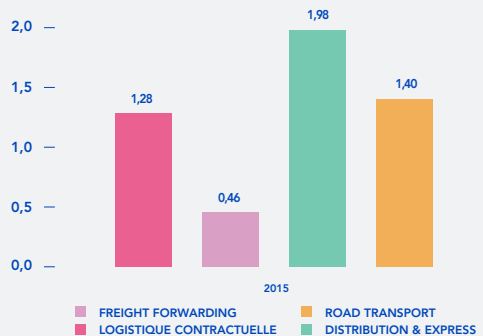
Correspondance GRI4 : LA7



Taux de fréquence des accidents du travail :
(nombre d'accidents avec arrêt de travail x 1 000 000) /
nombre total d'heures travaillées.

Sécurité : taux de gravité des
accidents du travail en France en 2015
(en équivalent temps plein, par Métier)

Correspondance GRI4 : LA7



Taux de gravité des accidents du travail : (nombre de jours
perdus x 1 000) / nombre d'heures travaillées.

2 - ENQUÊTES

PERCEPTION DES CLIENTS ET DES COLLABORATEURS

87% des clients se déclarent satisfaits des actions RSE de GEODIS (+ 1 point par rapport à 214), d'après l'enquête de satisfaction clients 2015.

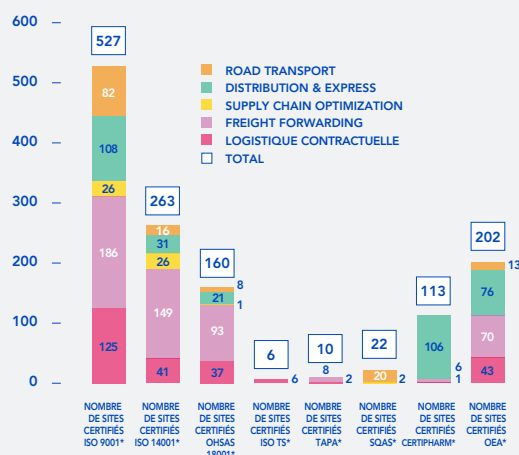
85% des collaborateurs se déclarent satisfaits des actions RSE de GEODIS, d'après l'enquête de satisfaction collaborateurs 2015.

3 - ÉVALUATIONS

CERTIFICATIONS

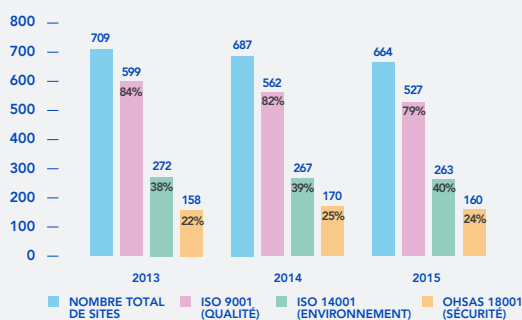
Certifications de GEODIS par Métier en 2015

Correspondance GRI4 : EN31



Certifications des sites GEODIS

Correspondance GRI4 : EN31



23% des sites GEODIS dans le monde ont la triple certification QSE (Quantité, Sécurité, Environnement) fin 2015, soit 153 sites.

* ISO 9001 : qualité.
ISO 14001 : environnement.
OHSAS 18001 : sécurité.
ISO TS 16949 : qualité dans le secteur automobile.

TAPA (Transported Asset Protection Association) : sécurité du fret.
Évaluation SQAS (Safety and Quality Assessment Series) : qualité et sécurité dans le secteur de la chimie.
Certipharm : qualité dans le secteur de la santé.
OEA (Opérateur Économique Agréé) : formalités douanières.

ECOVADIS

67/100

Évaluation externe de GEODIS par EcoVadis en 2015



GEODIS a obtenu la note de 67/100 à l'évaluation de sa performance RSE par l'organisme indépendant EcoVadis en 2015 (contre 64/100 en 2014). En constante progression depuis 2009, GEODIS atteint sa meilleure note depuis le démarrage du processus d'évaluation et atteint pour la première fois le niveau « Avancé ». GEODIS se place ainsi à la première place de sa catégorie sur les 252 entreprises évaluées. Le Groupe fait également partie du Top 2 % des fournisseurs étudiés par EcoVadis, toutes catégories confondues. Le niveau « Avancé » d'EcoVadis signifie que la stratégie de GEODIS s'appuie sur « une approche RSE structurée, des engagements quantifiés, des actions tangibles sur tous les enjeux, des informations détaillées sur la mise en œuvre des actions, un rapport et un reporting RSE méthodiques, ainsi que des indicateurs de performance ». GEODIS a obtenu les notes suivantes pour chaque catégorie :

- environnement : 80/100 ;
- social : 70/100 ;
- éthique des affaires : 50/100 ;
- achats responsables : 60/100.

CDP

76D

Évaluation de GEODIS par le CDP en 2015.

GEODIS répond au Supply Chain Program du CDP depuis 2014. Le CDP évalue les actions menées en matière de reporting et de maîtrise des émissions de gaz à effet de serre. La note de 76 (sur 100 points) correspond au niveau de transparence, en progrès de 14 point par rapport à 2014 ; la lettre D concerne la performance.

Nota Bene : les données présentées en pages 33 à 35 concernent GEODIS au 31 décembre 2015, hors OHL.



POUR EN SAVOIR PLUS

L'intégralité des indicateurs RSE 2015 de GEODIS ainsi que les précisions méthodologiques du reporting (périmètre, processus de collecte et de consolidation des données, choix des indicateurs, limites méthodologiques, contrôles et vérification des indicateurs) et la correspondance avec la Global Reporting Initiatives (G4 - Lignes directrices pour le reporting développement durable) sont disponibles sur www.geodis.com, rubrique RSE.



GEODIS

We logistic your growth*

* La logistique de votre croissance.

Crédits photos : © GEODIS/CLERGUE Bruno - © Photothèque GEODIS Droits réservés - © GEODIS/MOKRANI Mourad - © GEODIS/DABURON François
© GEODIS/CERVO Diego/Stock photo - DR Handicap International France - DR Maersk Line. Document non contractuel - Juin 2016.
Conception et réalisation : SIDIÈSE. Imprimé sur Coccoon SILK 250 g/m² et Coccoon SILK 135 g/m², papier 100 % recyclé.