



GEODIS et EDF s'engagent pour la décarbonation de la chaîne logistique en France et à l'international

Le 8 décembre 2025, le groupe GEODIS, leader mondial du transport et de la logistique, et EDF annoncent la signature d'un partenariat visant à décarboner la chaîne logistique en France et à l'international.

Ce partenariat a pour objectif, d'une part, de réduire significativement l'empreinte carbone des entrepôts et des flux de transport de GEODIS dans le monde et, d'autre part, d'examiner les conditions dans lesquelles GEODIS pourrait fournir des prestations logistiques pour le compte du groupe EDF dans les principaux pays dans lesquels celui-ci est implanté.

Dans ce cadre, les deux groupes étudieront des solutions autour de :

- l'approvisionnement énergétique bas carbone des sites GEODIS en France et à l'international ;
- l'optimisation de la performance énergétique des installations logistiques de GEODIS : audits, plans d'optimisation des consommations, solutions innovantes telles que la récupération de chaleur ;
- la production locale d'énergies renouvelables sur les sites du groupe GEODIS, notamment via la solarisation des toitures d'entrepôts et le développement d'ombrières de parking ;
- le déploiement d'infrastructures de recharge pour les véhicules légers, utilitaires et poids lourds de GEODIS et de ses sous-traitants, afin d'accélérer l'électrification globale de l'écosystème logistique ;
- la valorisation du foncier de GEODIS, incluant l'étude de la transformation potentielle de certains sites en centres de données.

Enfin, EDF et GEODIS évalueront de quelle manière GEODIS pourrait fournir des prestations logistiques telles que l'approvisionnement, le stockage et la distribution de matériel et d'équipements destinés aux projets de production d'énergie.

Le premier Comité de Pilotage stratégique se tiendra dans les prochains jours afin de permettre un suivi des projets.

Pour les sujets qui relèvent de leurs compétences et de leurs périmètres d'activités, les filiales du groupe EDF telles que Izivia et EDF power solutions en particulier, mèneront des discussions avec le groupe GEODIS.

Pour Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de GEODIS : « *La signature de cette convention représente une étape déterminante pour notre Groupe, et s'inscrit pleinement dans notre trajectoire de décarbonation. Ce partenariat nous permet de mettre notre savoir-faire au service d'EDF tout en ouvrant de nouvelles perspectives de développement pour GEODIS. Il reflète la volonté de deux leaders français d'unir leurs forces pour agir de manière concrète et durable en faveur de l'environnement* »

Pour Marc Benayoun, Directeur exécutif Groupe EDF en charge du pôle Clients, Services & Territoires : « *Alors que le secteur de la logistique émet 16% des émissions de CO₂ en France¹, l'enjeu de sa décarbonation est essentiel.*

¹ Source : ADEME - <https://infos.ademe.fr/mobilite-transport/2025/la-logistique-angle-mort-de-la-transition-ecologique/>

Ce partenariat illustre la capacité du groupe EDF d'accompagner le groupe GEODIS, leader mondial du transport et de la logistique, avec une gamme de solutions complètes pour améliorer son bilan carbone ».

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 520 TWh décarbonée à 94 % et une intensité carbone de 30gCO₂/kWh en 2024, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41,5 millions de clients ⁽¹⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros en 2024.

(1) Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.

A propos de GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers la Commission de transport international, Logistique contractuelle monde, Distribution & transport express et le Réseau routier européen. Le groupe exploite un réseau mondial couvrant près de 170 pays et 50 000 collaborateurs. En 2024, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 11,3 milliards d'euros. GEODIS est une société du groupe SNCF.

CONTACTS PRESSE :**EDF :**

service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

GEODIS :

Marion Lamure - GEODIS Group Communications Department

marion.lamure@geodis.com / 06 59 68 62 39