

Pressemitteilung

9. JUNI 2026
MAILAND, ITALIEN

GEODIS stellt neue Wachstumsstrategie für Italien vor

Mit der Stärkung der Marktführerschaft, einem „One Face“-Ansatz zur Integration der drei Geschäftsbereiche und einer konsequenten vertikalen Wachstumsstrategie mit dem Ziel eines Umsatzes von 500 Millionen Euro bis 2030, präsentiert GEODIS seine Entwicklungsstrategie für Italien in der kommenden Dekade. Nach dem Neustart unter der Führung des neuen Country Managers Maurizio Bortolan basiert der Industrieplan auf einer soliden Personalstruktur mit dem Ziel, mehr als 2.000 direkte und indirekte Mitarbeiter zu beschäftigen. Im Mittelpunkt steht eine gezielte Expansion in hochkomplexe und strategisch bedeutende Sektoren wie Chemical & Gas, High-Tech sowie Defence & Aerospace.

GEODIS schlägt damit in Italien eine neue strategische Richtung ein, die auf nachhaltiges Wachstum – sowohl wirtschaftlich als auch ökologisch –, operative Effizienz und Service-Exzellenz ausgerichtet ist. Unter der Leitung von Maurizio Bortolan will das Unternehmen seine Marktführerschaft ausbauen und eine Phase tiefgreifender Erneuerung sowie nachhaltigen Wachstums einleiten – stets mit einer klaren, strategischen und kundenorientierten Ausrichtung.

Neustart und „One Face“-Strategie

Mit der „One Face“-Policy verfolgt GEODIS einen integrierten Ansatz, der darauf abzielt, die drei Geschäftsbereiche in Italien – Freight Forwarding, Road Transport und Contract Logistics – zu vereinen. Dieser Ansatz bietet den Kunden einen einzigen Ansprechpartner und eine ganzheitliche Sicht auf die gesamte Supply Chain. Diese Synergie vereinfacht Prozesse und sichert gleichbleibende Servicequalität entlang der gesamten Supply Chain und in jedem Land weltweit.

Strategische Ausrichtung und Ziele für 2030

GEODIS definiert klare Wachstumsziele in Italien bis zum Jahr 2030. Das Unternehmen plant, einen Umsatz von 500 Millionen Euro zu erreichen und sein Netzwerk auf mehr als 700.000 Quadratmeter Lagerfläche zu erweitern. Operativ ist eine Erhöhung der Flotte auf über 200 direkt gesteuerte Fahrzeuge sowie eine Vergrößerung des Teams auf über 2.000 direkte und indirekte Mitarbeitende vorgesehen.

Pressemitteilung

„Die neue Italien-Strategie von GEODIS entspringt dem Anspruch, logistische Komplexität in einen Wettbewerbsvorteil für die treibenden Unternehmen des Landes zu verwandeln. Mit dem 'One Face'-Ansatz überwinden wir operative Fragmentierung und bieten eine einzigartige, integrierte Schnittstelle, die Freight Forwarding, Road Transport und Contract Logistics orchestriert. Unser Ziel ist nicht nur vertikales Wachstum, sondern auch eine qualitative Expansion, bei der wir Künstliche Intelligenz und Automatisierung mit dem Know-how unserer Mitarbeiter verbinden. Wir sind bereit, die Transformation hin zu einer nachhaltigeren, sichereren und reaktionsschnellen Logistik anzuführen“, betont Maurizio Bortolan, Country Manager von GEODIS in Italien.

Strategische Märkte: Spezialisierung und Exzellenz

Der Entwicklungsplan basiert auf einer starken Spezialisierung in Industrie-Segmenten mit hohem Mehrwert. Ziel ist es, langjährige Partnerschaften mit globalen Marktführern und GEODIS-Kunden in Italien weiter auszubauen und das Angebot um Lösungen für hochkomplexe Branchen zu ergänzen.

Im Bereich **Chemical & Gas** übernimmt GEODIS die vollständige Steuerung der Lieferkette und koordiniert den gesamten Logistikfluss von Rohstoffen bis zur Endauslieferung. Dies erfolgt auf Basis umfassender Expertise im Umgang mit Gefahrgut und der komplexen Handhabung von Tanks, Flüssigkeiten und Gasen – stets nach den strengsten Sicherheitsvorgaben. Die Führungsposition im **High-Tech**-Bereich zeigt sich unter anderem im Management des bedeutendsten italienischen Logistikzentrums für Unterhaltungselektronik: eine hochmoderne Infrastruktur mit einem ausgedehnten Distributionsnetzwerk, das schnelle Reaktionen, auf die sich rasch ändernde technologische Nachfrage ermöglicht.

Die konsequente Einhaltung von Sicherheitsstandards erreicht ihren Höhepunkt im Bereich **Defence & Aerospace**, wo GEODIS auf jahrzehntelange Erfahrung im Umgang mit sensiblen und klassifizierten Materialien zurückgreift und die vollständige Integrität aller Prozesse gewährleistet. Schließlich entwickelt der Konzern für Branchen, die durch hohe Dynamik und strenge regulatorische Rahmenbedingungen gekennzeichnet sind – wie **Pharma** und **Luxusgüter** –, Lösungen, die unsere Partner weltweit mit gleichbleibend hoher Qualität unterstützen. Diese Warenströme – ob per Luft oder auf dem Landweg – sind stets an die jeweiligen branchenspezifischen Zertifizierungen angepasst, sodass ein exzellenter Service geboten wird, der regulatorische Konformität und operative Flexibilität vereint.

Innovation und Nachhaltigkeit als Wettbewerbsfaktoren

Das Wachstum von GEODIS ist eng mit technologischer Innovation und Nachhaltigkeit verknüpft. Der Konzern investiert jährlich 3,5% seines globalen Umsatzes in Digitalisierungsprojekte, Künstliche Intelligenz und Automatisierung – darunter auch den Einsatz autonomer mobiler Roboter (AMR) in über 80 Logistikzentren weltweit. Im Bereich Nachhaltigkeit verfolgt GEODIS einen wissenschaftlich fundierten Dekarbonisierungspfad mit dem Ziel, bis 2030 die direkten Emissionen um 42% und die indirekten um 25% zu senken – im Einklang mit dem globalen „Ambition 2027“-Plan der

Pressemitteilung

Muttergesellschaft SNCF. Gleichzeitig fördert das Unternehmen ein sicheres und inklusives Arbeitsumfeld, mit einem Frauenanteil von 40% und einer Mitarbeiterbindungsrate von 79%.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

Über GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Der Konzern betreibt ein globales Netzwerk in nahezu 170 Ländern und beschäftigt 48.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2025 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 10,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 5968 6239

marion.lamure@geodis.com