

Pressemitteilung

18. JUNI 2026
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS baut Partnerschaft mit Lagardère Travel Retail aus und unterstützt zwei neue internationale Flughäfen

GEODIS, einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, intensiviert seine Partnerschaft mit Lagardère Travel Retail und übernimmt die Logistikabwicklung für neue Stores an zwei bedeutenden internationalen Flughäfen: London Heathrow (Großbritannien) und Auckland (Neuseeland). Nach der erfolgreichen Betreuung an Pariser Standorten unterstreicht dieser Schritt einmal mehr die Kompetenz von GEODIS, seine Kunden auch an globalen Drehkreuzen optimal zu unterstützen – insbesondere dort, wo Schnelligkeit, Versorgungssicherheit und effizientes Zollmanagement entscheidend sind.

Mit der Ausweitung der Partnerschaft mit Lagardère Travel Retail, einem weltweit führenden Unternehmen im Travel Retail-Segment, setzt GEODIS einen weiteren Meilenstein in der logistischen Betreuung von Retail-Flächen im Flughafenumfeld. Im Zuge dieser Expansion verantwortet GEODIS die Lagerhaltung, Kommissionierung und Belieferung neu eröffneter Retail- und Duty-Free-Boutiquen.

Die neuen Aktivitäten konzentrieren sich auf zwei wichtige Verkehrsknotenpunkte: Den London Heathrow Airport und den Auckland Airport.

Am London Heathrow Airport unterstützt GEODIS die Einführung des Geschäftsbereichs Travel Essentials von Lagardère Travel Retail und versorgt vier RELAY-Shops im zollkontrollierten Bereich. Diese bieten Reisenden sowohl essentielle Produkte als auch Souvenirs. Ein Lager innerhalb des Luftsicherheitsbereich ermöglicht schnelle Reaktionszeiten und stellt eine kontinuierliche Versorgung mit stark nachgefragten Produkten sicher.

Am Auckland Airport stellt GEODIS an sechs Tagen pro Woche für tägliche Belieferung von fünf Duty-Free-Shops sicher – mit mehreren Zustellfenstern pro Tag, um auch hohe Umschlagsvolumen optimal zu bedienen. Hier übernimmt GEODIS die Steuerung eines anspruchsvollen Sortiments von über 13.000 SKUs aus den Kategorien Alkohol, Tabak, Mode, verpackte Lebensmittel, Spezialitäten

Pressemitteilung

sowie Parfüms und Kosmetik. Alle Abläufe erfolgen unter strikter Einhaltung sämtlicher regulatorischer und zollrechtlicher Vorgaben. Alle Prozesse werden durch ein leistungsstarkes Warehouse Management System mit Echtzeit-SAP-Integration, automatisierter Bestandserfassung und lückenloser Nachverfolgbarkeit unterstützt, um die Anforderungen bezüglich Verbrauchssteuer, Mehrwertsteuerbefreiung und Flughafensicherheit in Neuseeland zu erfüllen.

„Das umfassende Serviceangebot, das GEODIS für Stores in stark frequentierten Flughafenbereichen bereitstellt, demonstriert das Vertrauen, das Lagardère Travel Retail über unsere 15-jährige Partnerschaft hinweg in uns gesetzt hat. Wir entwickeln unsere robusten, zuverlässigen und skalierbaren Logistiklösungen kontinuierlich weiter, um Lagardère auch bei künftigen Entwicklungen bestmöglich zu unterstützen“, sagt Laurent Melaine, Executive Vice-President Sales, Marketing and Communications der GEODIS Group.

Die Erweiterung der Logistikmanagement-Services für Lagardère Travel Retail an internationalen Standorten basiert auf bewährten Aktivitäten, die GEODIS bereits in Asien durchführt: In Singapur unterstützt GEODIS das Retail-Geschäft von Lagardère an Fährterminals mit einer vollständig koordinierten End-to-End-Lösung, die Zolllager für Wein und Spirituosen, Zollabwicklung, Frachtweiterleitung, Transport und sogar Regalservice direkt in den Shops umfasst.

Auch in Frankreich beliefert GEODIS – insbesondere mit Elektrofahrzeugen – die RELAY-Stores an den Flughäfen Paris-Charles de Gaulle und Paris-Orly, ebenso wie Bahnhöfe und den Eiffelturm in Paris.

Über GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Der Konzern betreibt ein globales Netzwerk in nahezu 170 Ländern und beschäftigt 48.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2025 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 10,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure
GEODIS Group Communications Department
Tel. +33 (0)6 5968 6239
marion.lamure@geodis.com