

Communiqué de presse

13 JANVIER, 2025
LEVALLOIS-PERRET

Les engagements de GEODIS en faveur du climat validés par l'initiative Science-Based Targets (SBTi)

GEODIS est heureux d'annoncer que le SBTi a approuvé ses objectifs basés sur la science de réduction des émissions de CO₂ à 2030.

Par sa validation, l'organisme indépendant SBTi reconnaît l'engagement de GEODIS dans la lutte contre le changement climatique et confirme que la stratégie du Groupe est alignée avec l'Accord de Paris de 2015 visant à limiter l'augmentation de la température mondiale de 1,5°C d'ici la fin du siècle.

- Sur les scopes 1 & 2, GEODIS s'est engagé, à partir de l'année de référence 2022 à :
 - Une réduction absolue de 42 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à sa consommation d'énergie d'ici 2030.
- Sur le scope 3, l'engagement de GEODIS comprend quatre objectifs sur la même temporalité (2022-2030) :
 - Une réduction absolue de 25 % des émissions de GES provenant des activités liées aux carburants et à l'énergie non incluses dans les scopes 1 & 2 ;
 - Une réduction d'intensité de 25 % des émissions de GES par tkm provenant des opérations sous-traitées des transports maritime par conteneurs, routier¹ et ferroviaire, couvrant le transport et la distribution amont ;
 - Une cible additionnelle concernant le transport et la distribution amont visant 25 % de réduction absolue des émissions de GES sur le transport aérien ;
 - Et enfin, une réduction absolue de 42% des émissions de GES liées à l'utilisation des produits vendus².

Ces objectifs donnent le cadre à la stratégie globale de GEODIS pour conduire la décarbonation dans tous les domaines d'activité et toutes les régions. L'expertise du Groupe, ses partenariats stratégiques, ses

¹ Camions de gammes lourdes et intermédiaires.

² Le champ d'application de GEODIS est actuellement limité aux combustibles fossiles vendus.

Communiqué de presse

innovations et son engagement en faveur de l'amélioration continue sont les principaux leviers de cette stratégie, qui se concentre sur la réduction des émissions et la mesure de ces réductions.

"La validation de nos objectifs par le SBTi renforce notre détermination à contribuer de manière significative à la lutte contre le changement climatique », a déclaré Marie-Christine Lombard, Directrice générale de GEODIS. « La durabilité est au cœur de notre stratégie à long terme, et nous sommes convaincus que notre engagement social et environnemental profitera non seulement à nos opérations mais également aux clients, aux partenaires et aux communautés que nous servons."

GEODIS a défini des trajectoires de décarbonation pour chacun de ses métiers. Le Groupe met un accent particulier sur la transition de sa propre flotte vers des sources d'énergie alternatives et sur la sélection des partenaires agissant dans la même direction. Cela implique d'accélérer la montée en puissance de la technologie électrique, des carburants biosourcés et de développer l'infrastructure nécessaire pour accompagner ces changements.

"Au-delà de la transformation de notre propre flotte, nous nous engageons à réduire les émissions de tous les modes de transport dans nos opérations », a déclaré Virginie Delcroix, Directrice du développement durable de GEODIS. « En utilisant la meilleure combinaison des modes de transport, en augmentant l'utilisation de carburants marins et aériens durables et en optimisant l'efficacité de tous les moyens de transport, nous accompagnons nos clients dans l'atteinte de leurs propres objectifs climatiques. Nous sommes fiers d'avoir nos objectifs validés par le SBTi. C'est une étape importante, reflétant notre leadership et notre engagement dans cette transition."

L'action de GEODIS en faveur du climat s'étend au-delà de la décarbonation du transport. A travers son plan ambitieux, le Groupe vise également à réduire les émissions de carbone de ses sites, avec une amélioration de 40 % de l'efficacité énergétique et l'utilisation d'électricité à faible émission de carbone pour au moins 90 % de sa consommation. Tous les nouveaux projets de sites intègrent des critères environnementaux stricts.

Pour assurer le succès à long terme de ces initiatives, GEODIS s'appuie sur des outils numériques pour l'optimisation des itinéraires, des chargements et de l'efficacité énergétique. Le Groupe mène en permanence des campagnes de sensibilisation pour renforcer les connaissances climatiques de ses équipes. Les dirigeants de GEODIS sont directement intéressés aux enjeux du climat à travers leur rémunération variable et les facteurs environnementaux sont pris en compte dans les processus décisionnels clés, tels que les investissements et les acquisitions.

Grâce à l'ensemble de ces mesures, le Groupe démontre son engagement à lutter contre le changement climatique et à contribuer aux efforts internationaux visant à réduire les émissions mondiales.

Communiqué de presse

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son expertise sur l'ensemble de la supply chain. Partenaire de croissance de ses clients, GEODIS intervient sur quatre métiers : la Commission de transport international, la Logistique contractuelle monde, la Distribution & le transport express et le Réseau routier européen. Avec un réseau mondial couvrant près de 170 pays et 53 000 collaborateurs, GEODIS se classe au cinquième rang mondial de son secteur. En 2023, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 11,6 milliards d'euros. GEODIS est une société du groupe SNCF.

CONTACT PRESSE

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 59 68 62 39

marion.lamure@geodis.com