

Pressemitteilung

29. AUGUST 2024
SINGAPUR

Mondelēz International und GEODIS verlängern Partnerschaft für 3PL-Dienstleistungen

GEODIS, ein weltweit führendes Unternehmen für Transport- und Logistikdienstleistungen, hat seine vertragliche Beziehung mit Mondelēz International in Singapur für weitere drei Jahre verlängert. Mondelēz International ist eines der größten Snacking-Unternehmen der Welt, zu dem neben bekannten globalen Marken wie Cadbury und OREO auch lokale Favoriten gehören. Im Rahmen des Vertrages wird GEODIS Mondelēz International auch weiterhin bei der Lagerung und Distribution ihrer Produkte an alle Einzelhandelskanäle und Outlets in Singapur unterstützen. Diese Vertragsverlängerung spiegelt die hervorragenden Leistungen von GEODIS bei der Erreichung von Produktivitäts-, Innovations- und Nachhaltigkeitsniveaus wider, die mit den Erwartungen von Mondelēz International in Bezug auf Lagerhaltung und Transport übereinstimmen.

Seit 2008 erbringt GEODIS für Mondelēz International umfassende End-to-End-Logistikdienstleistungen für Dritte. Neben Lager- und Distributionsfunktionen umfasst die Dienstleistung auch Bestandsmanagement, Auftragsabwicklung, Reverse Logistics und Value-Added-Services wie Etikettierung und Produktbündelung für Verkaufsförderungsmaßnahmen.

Der Zuschlag für die Vertragsverlängerung basiert auf der Erfolgsbilanz von GEODIS bei der Erfüllung der Key Performance Indicators (KPIs) von Mondelēz International. Zu diesen KPIs gehören eine hundertprozentige Bestandsgenauigkeit beim Cycle Count und bei der jährlichen Inventur, eine nahezu hundertprozentige Liefertreue und die Bestnote „Zufriedenstellend“ für die Einhaltung der Qualitätssicherungs-Audits (QA).

Mit Blick auf die Zukunft untersucht GEODIS auch ökologisch pragmatische Initiativen zur weiteren Rationalisierung des Betriebs. Geplant sind u. a. der Einsatz von Elektrofahrzeugen für die Auslieferung sowie die Installation von Solarzellen und die Erneuerung der LED-Beleuchtung zur Optimierung des Energieverbrauchs.

Pressemitteilung

Andy Tan, Customer Service Logistics Lead für Singapur und AMEA Exports, sagte: „Bei Mondelēz International legen wir großen Wert auf Effizienz, Innovation und Nachhaltigkeit in unserer Lieferkette und verbinden unser Engagement für unsere Verbraucher mit unserem Einsatz für den Planeten. GEODIS hat in den Bereichen Lagerhaltung und Distribution stets hervorragende Arbeit geleistet und unser Wachstum in Singapur unterstützt. Wir freuen uns darauf, diese erfolgreiche Partnerschaft fortzusetzen und gemeinsam neue nachhaltige Initiativen zu erkunden.“

„Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit Mondelēz International zu verlängern, einem Unternehmen, das für Qualitätsprodukte in der Süßwaren-, Lebensmittel- und Getränkeindustrie bekannt ist“, ergänzte Lakshmanan Venkateswaran, GEODIS' Managing Director für Südostasien, Japan und Korea. „Diese Erweiterung ist ein Beweis für unser Engagement, Logistiklösungen zu liefern, die auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt sind. Unsere Partnerschaft wird weiterhin neue Möglichkeiten schaffen, und unsere Teams freuen sich darauf, Mondelēz International bei seiner weiteren Präsenz und seinem Wachstum in Singapur zu unterstützen.“

Über Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) ermöglicht es Menschen in über 150 Ländern auf der ganzen Welt, richtig zu naschen, und ist in Südostasien stark vertreten. Mit einem Nettoumsatz von rund 36 Milliarden US-Dollar im Jahr 2023 ist Mondelēz International Mitglied des Standard and Poor's 500, des Nasdaq 100 und des Dow Jones Sustainability Index.

Mondelēz International ist führend in der Zukunft des Snackings mit ikonischen globalen und lokalen Marken wie Cadbury Dairy Milk-Schokolade, Toblerone-Schokolade, OREO-Keks, Chipsmore-Keks, Jacob's-Keks, Tiger-Keks, Philadelphia-Käse, Twisties-Snacks und vielen mehr. Wir sind seit mehr als 70 Jahren in Südostasien vertreten, mit Niederlassungen in Malaysia, Indonesien, den Philippinen, Singapur, Thailand und Vietnam. Unsere mehr als 7.000 Kolleginnen und Kollegen arbeiten an zehn Produktionsstandorten, in zwei technischen Forschungs- und Entwicklungszentren und in unserem Vertriebs- und Marketingnetz daran, Produkte zu entwickeln, die die Menschen wirklich lieben und mit denen sie sich wohlfühlen können. Von gesunden Leckereien bis hin zu genussvollen Häppchen können die Verbraucher den richtigen Snack für den richtigen Moment genießen, der auf die richtige Weise zubereitet wird.

Besuchen Sie mondelezinternational.com und folgen Sie uns in den sozialen Medien: facebook.com/mondelezinternational, instagram.com/mondelez_international, linkedin.com/company/mondelezinternational und twitter.com/MDLZ

PRESSEKONTAKT

Beatrice Wang

Pressemitteilung

Corporate Communications Manager, Malaysia & Singapore Mondelēz International
beatrice.wang@mdlz.com

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches weltweit fast 170 Länder und mehr als 49.400 Mitarbeiter umfasst, erreicht GEODIS Platz 5 der Logistikdienstleister weltweit. Im Jahr 2022 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 13,7 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Michele Tan

GEODIS APAC and Middle East Regional Strategic Marketing Director

michele.tan@geodis.com