

News

02. OKTOBER, 2024
LEVALLOIS-PERRET,
FRANKREICH

GEODIS STELLT SEINE NEUE MARKENKAMPAGNE VOR, DIE SEIN ENGAGEMENT FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT SYMBOLISIERT

"A BETTER WAY TO DELIVER"

GEODIS startet eine neue Markenkampagne mit dem neuen Slogan „A better way to deliver“ und unterstreicht damit sein Engagement für eine nachhaltige Zukunft in der Logistikbranche.

Die vier Schlüsselbilder der Kampagne wurden entwickelt, um eine starke GEODIS-Identität zu schaffen und die Gruppe dabei zu unterstützen, ihren Grundwerten und ihrem Unternehmenszweck näher zu kommen: „Den Menschen zu dienen, indem wir ihre Waren mit innovativer, nachhaltiger und verantwortungsvoller Logistik in die ganze Welt liefern.“

Der neue Slogan von GEODIS, „A better way to deliver“, spiegelt die Entschlossenheit des Unternehmens wider, seine Umweltauswirkungen kontinuierlich zu reduzieren, indem es all seinen Kunden einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Service bietet. Er unterstreicht auch das Bestreben der Gruppe, den Menschen in den Mittelpunkt ihrer logistischen Aktivitäten zu stellen, um die besten Lieferlösungen und ein persönliches, respektvolles Erlebnis für Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen zu bieten. Und schließlich symbolisiert er das Engagement der Gruppe, mit den allerneuesten Trends in der Logistik Schritt zu halten, die den globalen wirtschaftlichen und technologischen Umwälzungen Rechnung tragen muss.

Die neue Kampagne wird am 3. Oktober 2024 in der Presse und in den sozialen Medien vorgestellt.

News



GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches weltweit fast 170 Länder und 53.000 Mitarbeiter umfasst, erreicht GEODIS Platz 5 der Logistikdienstleister weltweit. Im Jahr 2023 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure
GEODIS Group Communications Department
Tel. +33 (0)6 5968 6239
marion.lamure@geodis.com