

Pressemitteilung

4. MÄRZ 2026
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS von Gartner® als Leader im ersten Magic Quadrant™ 2025 für Fourth-Party Logistics (4PL) ausgezeichnet

Das Geschäft von GEODIS wurde im ersten Magic Quadrant von Gartner für Fourth-Party Logistics (4PL) in der Ausgabe 2025 als „Leader“ anerkannt. Dies unterstreicht die Stärke unseres Könnens im Bereich der Supply Chain Orchestrierung und unsere Kompetenz, Unternehmen bei der Transformation ihrer End-to-End-Logistikprozesse zu unterstützen.

In dieser ersten Ausgabe bewertet Gartner die weltweit führenden 4PL-Anbieter anhand ihrer „Ability to Execute“ und „Completeness of Vision“. Der Magic Quadrant unterscheidet vier Kategorien von Anbietern – Leaders, Visionaries, Challengers und Niche Players – und dient als wichtige Referenz für Supply-Chain-Verantwortliche bei der Auswahl und Steuerung von 4PL-Partnern zur Auslagerung und zum Management ihrer Logistik- und Supply-Chain-Aktivitäten.

Das GEODIS-Modell basiert auf einer neutralen Produktstrategie, die die Steuerung ausgelagerter Logistikaktivitäten nahtlos mit dem Betrieb im eigenen Netzwerk kombiniert, ergänzt durch ein digitales Orchestrierungsangebot, das Mehrwert in den Bereichen Netzwerkoptimierung, Risikomanagement und kontinuierliche Verbesserung schafft.

„Diese Anerkennung durch Gartner bestätigt die Relevanz unserer Supply-Chain-Management-Strategie und unseren Anspruch, ein führender Orchestrierungspartner für unsere Kunden zu sein. Unser 4PL-Modell basiert auf Neutralität, Effizienz und digitaler Innovation, um widerstandsfähigere und globalere Lieferketten zu ermöglichen“, sagt Henri Le Gouis, Executive Vice President, Global Freight Forwarding bei GEODIS.

Die 4PL-Aktivitäten von GEODIS werden von der Supply Chain Management (SCM) Sparte gesteuert, die weltweit rund 1.020 Mitarbeiter beschäftigt und eine breite Palette von Branchen bedient, darunter Industrie, High-Tech, Luft- und Raumfahrt sowie Verteidigung, Automobil, Einzelhandel, FMCG und Gesundheitswesen.

Pressemitteilung

Gartner Disclaimer

Gartner, Magic Quadrant for Fourth-Party Logistics, Matthew Beckett, David Gonzalez, 1. Dezember 2025: Gartner und Magic Quadrant sind eingetragene Marken und Dienstleistungsmarken von Gartner, Inc. und/oder seiner Tochtergesellschaften in den USA und international und werden hier mit entsprechender Genehmigung verwendet. Alle Rechte sind vorbehalten. Gartner spricht keine Empfehlungen für die in seinen Publikationen vorgestellten Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen aus und rät Technologieanwendern nicht, ausschließlich Anbieter mit den höchsten Bewertungen oder anderen Auszeichnungen auszuwählen. Die Veröffentlichungen von Gartner geben die Meinung der Forschungs- und Beratungsorganisation von Gartner wieder und sind nicht als Tatsachenbehauptungen zu verstehen. Gartner lehnt jede ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung in Bezug auf diese Studie ab, einschließlich jeglicher Gewährleistung der Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

Über GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Der Konzern betreibt ein globales Netzwerk in nahezu 170 Ländern und beschäftigt 48.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2025 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 10,6 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 5968 6239

marion.lamure@geodis.com