

Pressemitteilung

24. NOVEMBER 2025
LEVALLOIS-PERRET

GEODIS gewinnt Italiens Auszeichnung „Logistico dell’Anno 2025“

In Partnerschaft mit Plenitude wurde GEODIS mit dem Circular Logistics Award der Assologistica für die „Verbesserung und Optimierung der Customer Experience“ ausgezeichnet.

GEODIS, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Transport und Logistik, wurde bei der jährlichen Preisverleihung der Assologistica am 21. November in Mailand als Gewinner des „Logistico dell’Anno 2025“ bekanntgegeben. Die Auszeichnungen, die jährlich von Assologistica, der Division Assologistica Culture and Training sowie dem Magazin Euromerci vergeben werden, würdigen Unternehmen, die sich in ihrem jeweiligen Bereich besonders hervortun. GEODIS erhielt den Preis für die „Verbesserung und Optimierung der Customer Experience“ in der Kategorie Circular & Sharing Logistics.

Das neueste Projekt, das GEODIS in Italien gemeinsam mit seinem Kunden Plenitude – einer Tochtergesellschaft von Eni – entwickelt hat, konzentriert sich auf den Einsatz modernster Technologien, um sowohl die Markteinführungszeit als auch die Installation von Photovoltaikanlagen im Privatkundenbereich (B2C) zu verkürzen.

Die innovative Lösung besteht aus einem schlüsselfertigen Kit für Endkunden, das individuell zugeordnete Komponenten integriert und diese auf einer einzigen Palette zusammenfasst. Dadurch soll die betriebliche Effizienz und die ökologische Nachhaltigkeit gesteigert werden. Die Lösung basiert auf einer engen Zusammenarbeit mit Partnern und Kunden. Sie minimiert das Risiko unvollständiger Lieferungen, vereinfacht das Bestandsmanagement und erhöht die Umschlagshäufigkeit der Produkte – mit positiven Effekten auf das Working Capital des Kunden.

Darüber hinaus umfasst das Projekt für gewerbliche, industrielle (B2B) und öffentliche (B2G) Kunden die Sammlung und Bewertung gebrauchter Photovoltaikmodule, deren Lagerung sowie die Entsorgung nicht verwertbarer Materialien und unterstreicht damit das Engagement für einen echten Kreislauf-Logistikprozess.

Pressemitteilung

*„Es ist uns eine große Ehre, diese prestigeträchtige und in unserer Branche sehr begehrte Auszeichnung zu erhalten“, kommentiert **Maurizio Bortolan, Managing Director von GEODIS in Italien.** „GEODIS in Italien befindet sich aktuell in einer Phase bedeutenden Wachstums. Der Erhalt dieses Preises ist sowohl ein Beweis für unsere Fachkompetenz und Erfahrung als auch ein Ansporn, unseren Weg mit noch größerer Begeisterung und Hingabe fortzusetzen.“*

Die Auszeichnung unterstreicht die starke Marktpräsenz von GEODIS in Italien, wo das Geschäft in drei Bereiche gegliedert ist: Contract Logistics, Freight Forwarding und Road Transport. Mit einem jährlichen Umsatz von 400 Millionen Euro, erwirtschaftet von 1.500 Mitarbeitern, befindet sich die Zentrale in Mailand; insgesamt verfügt das Unternehmen über 30 operative Standorte im ganzen Land.

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS ist einer der weltweit führenden Logistikdienstleister, bekannt für seine Expertise in allen Bereichen der Lieferkette. Als Wachstumspartner seiner Kunden hat sich GEODIS auf vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Global Freight Forwarding, Global Contract Logistics, Distribution & Express Transport und European Road Network. Mit einem globalen Netzwerk, welches sich über fast 170 Länder erstreckt und 50.000 Mitarbeiter umfasst. Im Jahr 2024 erwirtschaftete GEODIS einen Umsatz von 11,3 Milliarden Euro. GEODIS ist ein Unternehmen der SNCF-Gruppe.

PRESSEKONTAKT

Marion Lamure

GEODIS Group Communications Department

Tel. +33 (0)6 5968 6239

marion.lamure@geodis.com